

COMPUTERN

special magazine for the trades

IM HANDWERK

MEDIA KIT 2026



85,5% use trade media
see p. 12



Digitisation within the trades 2026

The print magazine since more than 40 years. Since 30 years with reader's service online. So, we're close to the trades in print, web and in the newsletter. Recommended from consultants of the Chamber of Crafts.

www.handwerke.de

CONTENT

| | |
|---|----|
| Magazine concept, contacts | 3 |
| Advertisement sizes | 4 |
| Circulation and distribution | 5 |
| Rates | 7 |
| Dates and topics | 9 |
| Rates newsletter/banner | 11 |
| LAE 2024: Fachpresse-Sonderauswertung zur Nutzung von Informationsquellen | 12 |
| Trade fair dates | 14 |

CONCEPT, EDITORS AND PUBLISHER

SUMMARY DESCRIPTION

COMPUTERN IM HANDWERK, founded in 1984, is since more than 40 years an independent special magazine for companies active in construction's primary and secondary business with its segmental transfer of know-how and technology.

PUBLISHER

CV Computern-Verlags GmbH

Goethestrasse 41, D-80336 Munich
Phone +49/89/54 46 56-0
Fax +49/89/54 46 56-50
E-Mail: info@cv-verlag.de
www.handwerke.de

Advertisements:

anzeigen@cv-verlag.de

Advertisements (section):

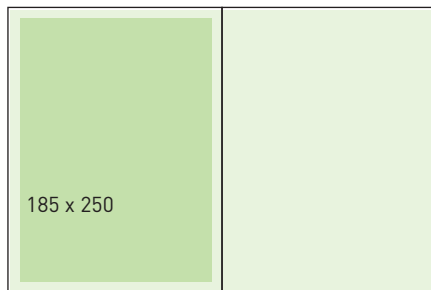
Medienmarketing SANDERS
D-76356 Weingarten (Baden)
Phone: +49/72 44/55 98-172, Fax -718
E-Mail: cih@mm-sanders.de

DATA OF THE PUBLISHER

| | |
|--------------------------------|--|
| Publisher | CV Computern-Verlag |
| Editor | Horst Neureuther (verantw.) |
| Permanent staff | Dipl.-Ing. (Arch.) Marian Behaneck Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski + Alex Wallberger Björn Lorenz Gundo Sanders |
| Ad Management | Heide Tschinkel-Neureuther |
| Year | 42 nd year 2026 |
| Frequency of population | 10 times p.a. |
| Purchase price | Annual Subscription Rate incl. 7% VAT € 29,- (plus postage fee) |
| Single copy price | including 7% VAT € 2,90 |

ADVERTISEMENT SIZES

1/1 page



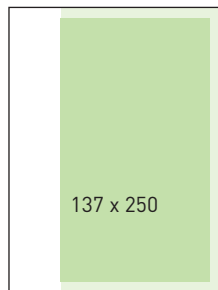
210 x 280 + 3

2/1 page



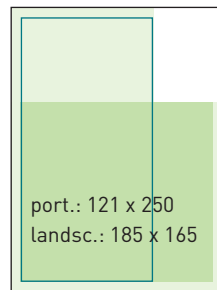
420 x 280 + 3

3/4 page



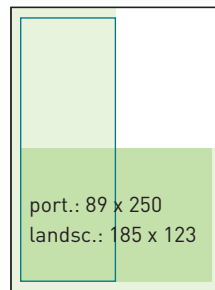
152 x 280 + 3

2/3 page



port.: 136 x 280 + 3
landsc.: 210 x 180 + 3

1/2 page



port.: 104 x 280 + 3
landsc.: 210 x 140 + 3

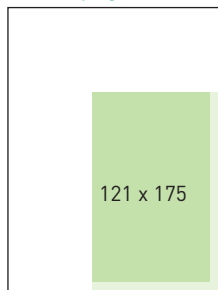
Magazine size:
210 x 280 mm

Bleed sizes:
see green areas

Type area:
185 x 250 mm

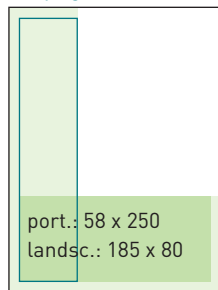
Formats:
Width x height in mm

Junior page



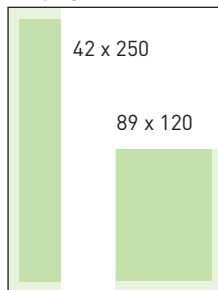
136 x 193 + 3

1/3 page



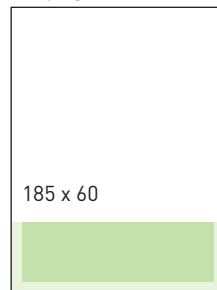
port.: 70 x 280 + 3
landsc.: 210 x 90 + 3

1/4 page



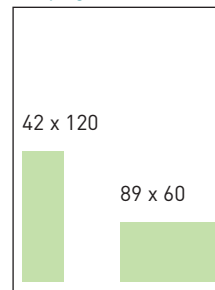
port.: 50 x 280 + 3
PC: 104 x 138 + 3

1/4 page

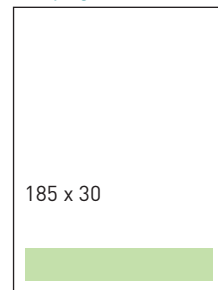


210 x 70 + 3

1/8 page



1/8 page



CIRCULATION AND DISTRIBUTION

With each issue COMPUTERN IM HANDWERK reaches selected target groups of trade business.

Print run 50,000 copies (IVW IV/25)

Total circulation 49,553 copies (IVW IV/25)

Controlled print run and total circulation



SELECTED CRAFT BUSINESSES

TOTAL CIRCULATION

... OF THE BRANCHES:

| | |
|---|---------------|
| CONSTRUCTION business (craft) | 4,700 |
| ROOFING companies | 2,800 |
| ELECTRICIANS | 10,400 |
| PAINTERS | 5,000 |
| METAL PROCESSING companies | 1,100 |
| F & E: SANITARY/HEATING/AIR-CONDITIONING | 10,600 |
| Planning/Engineering Offices | 700 |
| WOOD Processing companies | 8,000 |
| Consultants/Companies via Trade Chambers/ Schools for Master | |
| Craftspeople/Guilds/Co-operatives/Associations/District Trades, etc. | 1,700 |
| Industrial companies/AE's/special-line wholesaling/computer retailers, etc. | 4,402 |
| | 49,402 |



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

TOTAL CIRCULATION (according to circulation areas)

| | Copies | Percent |
|--|---------------|--------------|
| NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Lower Saxony | 6,812 | 13.6 |
| NIELSEN 2 North-Rhine Westphalia | 13,400 | 27.3 |
| NIELSEN 3a Hesse, Rhineland-Palatinate, Saarland | 7,800 | 15.6 |
| NIELSEN 3b Baden-Württemberg | 6,200 | 12.6 |
| NIELSEN 4 Bavaria | 7,700 | 15.6 |
| NIELSEN 5 Berlin | 1,100 | 2.2 |
| NIELSEN 6 Mecklenburg-West Pomerania, Saxony-Anhalt, Brandenburg | 3,090 | 6.2 |
| NIELSEN 7 Thuringia, Saxony | 3,300 | 6.7 |
| | 49,402 | 100.0 |

FUNCTION/AGE/SIZE OF BUSINESS (according to total circulation)

92%

of the recipients are corporate managers: owners and managing directors of the trade business.

96%

belong to the target group responsible for the "purchasing decision" (owners, master craftsmen and executives).

85%

of the recipients are between 20 and 50 years old. Young enough to be open-minded about computers and telecommunications in trade companies.

41%

reach trade companies employing a staff of 20 and more.

All planning data + analysis online:
www.handwerke.de
www.fachpresse.de

CV Computern-Verlags GmbH
Goethestrasse 41
80336 D-Munich

Phone +49/89/54 46 56-0
Fax +49/89/54 46 56-50
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

PRICE LIST NO. 43 (VALID AS OF 2025.11.01)

MAGAZINE SIZE

210 mm width, 280 mm height

SPECIAL SIZES

Upon request.

TEXT-ADVERTISEMENTS

Single-column (42 mm width) € 15,00

Single-column (58 mm width) € 21,00

Text-advertisements are surrounded by content on 3 sides, editorial ads without any discount.

BOUND INSERT/TIP-IN/LOOSE INSERT

| | | |
|----------------|-----------------------|-----------------|
| Bound insert: | up to 4 pages | € 210.- % |
| Tip-in: | price upon request | |
| Loose insert*: | up to 20 g | total € 220.- % |
| | split-run advertising | € 253.- % |

READER'S SERVICE ONLINE

Ad take-over: for free

Ad enrichment, per ad: € 450,-

Adspecial integration: upon request



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

SIZES AND BASE RATES

| Size | W x H (in mm) | Basic price in Euros | | | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------|----------|----------|
| | | b/w | 2c | 3c | 4c |
| 1/1 | 185 x 250 | 10,200.- | 11,200.- | 12,000.- | 12,900.- |
| 3/4 | 137 x 250 | 7,650.- | 8,400.- | 9,000.- | 9,750.- |
| 2/3 | 121 x 250 185 x 165 | 6,800.- | 7,400.- | 8,000.- | 8,600.- |
| 1/2 | 86 x 250 185 x 123 | 5,100.- | 5,600.- | 6,000.- | 6,500.- |
| Junior | 121 x 175 | | | | |
| 1/3 | 58 x 250 185 x 80 | 3,400.- | 3,700.- | 4,000.- | 4,300.- |
| 1/4 | 42 x 250 89 x 120 185 x 60 | 2,550.- | 2,800.- | 3,000.- | 3,250.- |
| 1/8 | 42 x 120 89 x 60 185 x 30 | 1,300.- | 1,400.- | 1,500.- | 1,625.- |

Bleed formats see page 4. On the prices quoted above, VAT is added.

Advertisement at the front page upon request.

COLOUR ADS

Special colours upon request. Colour extras are calculated separately for each page booked with scale colours. Minimal colour/tonal value deviations are due to the printing process. Colour profile: PSO_LWC_Improved_eci

BLEED EXTRA/GUTTER BLEED

10% of the b/w price. Bleeding size: + 3 mm on each side

AD CLOSING

See publication schedule

DISCOUNTS

Upon purchase within one year (except editorial and mm-advertisements) Discounts granted also on colour extra!

| Frequency discount rate | | | | |
|-------------------------|------|------|---------------|-----------------|
| 3x | 6x | 12x | more than 12x | |
| 5% | 10% | 15% | 20% | |
| | | | | |
| Quantity discount rate | | | | |
| 1 p. | 3 p. | 6 p. | 12 p. | more than 12 p. |
| 3% | 5% | 10% | 15% | 20% |

AGENCY COMMISSION

15% of the net amount

PAYMENT CONDITIONS/TERMS OF BUSINESS

Net upon receipt of invoice, for advance payment prior to start of printing 2% cash discount. Handling of orders is subject to the terms of business of the publisher (page 12).

PRINTING MATERIAL

Please provide us with ready-to-print data (open files or PDF print files, CMYK) with colour profile PSO_LWC_Improved_eci together with reliable proofs. Additional work will be charged separately.

RESCISSION

Up to 2 weeks written prior to respective ad closing.

AD MANAGEMENT

CV Computern-Verlags GmbH
Heide Tschinkel-Neureuther
Goethestrasse 41, D-80336 Munich
Phone +49/89/54 46 56-40, fax +49/89/54 46 56-50
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

All planning data + analysis online:
www.handwerke.de, www.fachpresse.de

TOPICS AND PUBLICATION SCHEDULE 2026

PUBLICATION DATES

| Month Issue No. | Jan./Feb. 1/2 | March 3 | April 4 | May 5 | June 6 | July/Aug. 7/8 | Sept. 9 | Oct. 10 | Nov. 11 | Dec. 12 |
|---|------------------|------------|------------|----------|-----------|------------------|------------|------------|------------|------------|
| Computern im Handwerk is published on: | 13.02. | 20.03. | 24.04. | 29.05. | 26.06. | 07.08. | 11.09. | 09.10. | 06.11. | 04.12. |
| Ad closing: | 30.01. | 06.03. | 10.04. | 15.05. | 12.06. | 24.07. | 28.08. | 25.09. | 23.10. | 20.11. |
| Printing material closing: | 06.02. | 11.03. | 15.04. | 19.05. | 17.06. | 29.07. | 02.09. | 30.09. | 29.10. | 25.11. |

TOPICS

Good to know

News/topics of the month

Economy

News

Economics & finance

Digitisation: Trades 4.0






Broad band internet

E-Business

Mobile working

Cloud computing / mobile security / IP-telephoning / online-marketing / edge computing / AI

Apps, working examples, market overviews, solutions and experiences

| | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------|------------------------|--------------------|------------|------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------|
| Hardware Trends & tests |  | | | | | | | | | |
| | e.g. tablets-PCs / smartphones / ruggedized / routers / telecommunication / storage | | | | | | | | | |
| Specials | Digitisation | Utility vehicles built-ins | Ruggedized IT-security | Cloud | Apps DMS | Convertibles | Utility vehicles | Fast nets IP comm. | Mobility Utility vehicles | Branch-Software |
| Techniques & trades Professional tools: market overview, test & user reports |  | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Commercial vehicles for the trades  |  | | | | | | | | | |
| Construction software News, tests & user reports 37 th branch software overview |  | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Trade fair reports (upon announcement) | digitalBAU shk Zukunft Handwerk | Holz-Handwerk ifh | AngaCom | E-Rechnungs-gipfel | Feuertrutz | IFA IAA transportation | belektro Chillventa | Orgatec it-sa | IAA transportation GET Nord | BAU R+T |
| | | | | | | | | | | |
| Issue No. | 1/2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7/8 | 9 | 10 | 11 | 12 |

Subject to change

CV Computern-Verlags GmbH, Goethestrasse 41, D-80336 Munich
 Phone +49/89/54 46 56-40, fax +49/89/54 46 56-50, E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de
 All planning data + analysis online: www.handwerke.de

NEWSLETTER 2026



CIRCULATION:

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| Plumbing/Heating/Air Conditioning | 4,032 |
| Electric | 2,003 |
| Roofer | 1,639 |
| Construction/Finishing Guilds | 452 |
| Others | 37 |
| Total recipients (10/2025) | 8,163 |

DISTRIBUTION FREQUENCY:

Every 21 days (regularly Tuesdays and Wednesdays)

PRICES:

| | |
|------------------------------------|---------|
| Content Ad or Banner, per circuit | 690.- € |
| 1 st place, per circuit | 760.- € |
| Agency Commission: 15% | |

TECHNICAL DETAILS:

Content Ad:

300 signs + link + picture 250 px width, 150 KB max.

Banner format:

600 x 120 px (width x height), 150 KB max.

WEB-BANNER 2026

TRAFFIC 2024:

| | |
|--------------------|----------------------------|
| Impressions | 260,450 21,700 per month |
| Views | 554,233 46,200 per month |
| Different visitors | 39,103 3,300 per month |

PLATZIERUNG:

Web-Banner on the start page: www.handwerke.de

PRICES:

| | |
|------------------------|---------|
| 30 days | 950.- € |
| 14 days | 690.- € |
| Agency Commission: 15% | |

TECHNICAL DETAILS:

Banner format:

200 x 650 px (width x height), GIF also, 800 KB max.

Contact:

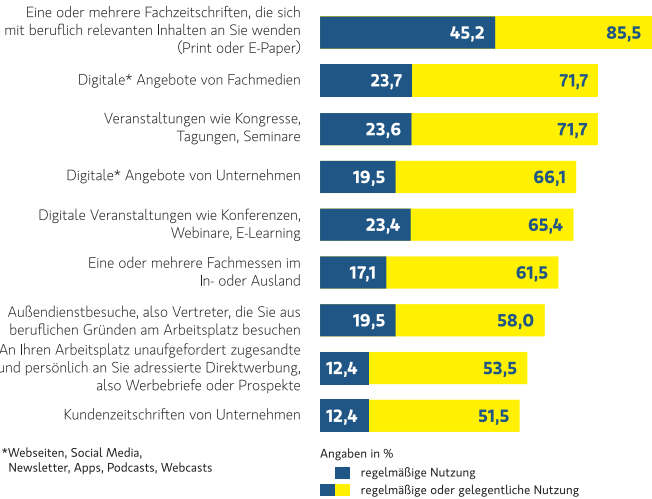
Heide Tschinkel
Advertising management

Phone: +49/89/54 46 56-40
Mobile: +49/171 540 22 65
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2024: NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER: 85,5 % nutzen Fachmedien

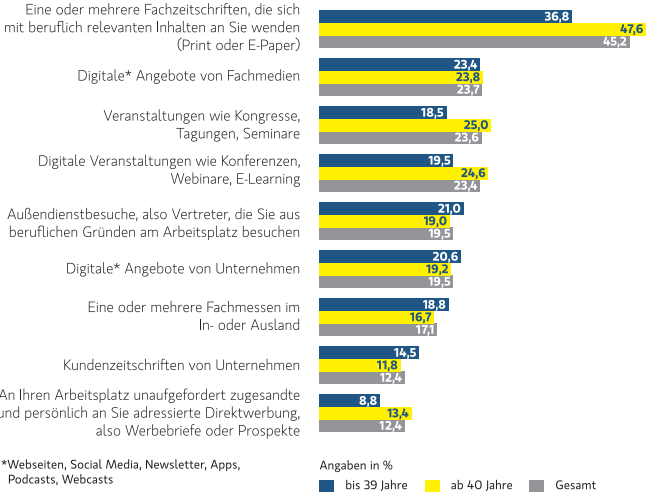
NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)

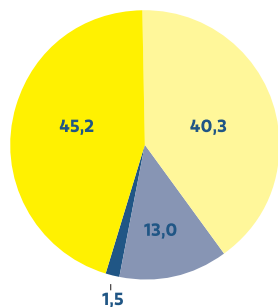


*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

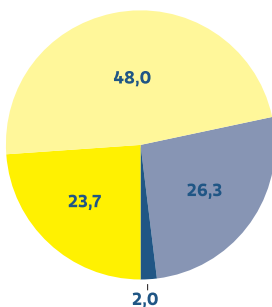
Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Angaben in %

- Regelmäßig
- Gelegentlich
- Gar nicht
- Keine Angabe

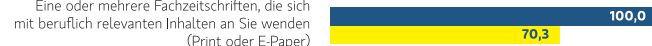
Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts)



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale* Angebote von Fachmedien



Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare



Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning



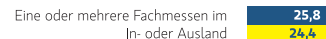
Digitale* Angebote von Unternehmen



Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen



Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland



Kundenzeitschriften von Unternehmen



An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbebriefe oder Prospekte



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

- Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
- Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NOCH FRAGEN?

<https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/fachmediennutzung-entscheider-lae/>

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

JANUARY 2025

| | |
|-----------------|--|
| 13.01. – 15.01. | Essen, InfraTech |
| 13.01. – 16.01. | Frankfurt am Main, heimtextil |
| 14.01. – 16.01. | Wels (A), KOK AUSTRIA – FM Kachelofenbau |
| 19.01. – 22.01. | Hannover, DOMOTEX |
| 20.01. – 23.01. | Köln, imm cologne |
| 20.01. – 23.01. | Basel (CH), Swissbau |
| 23.01. – 25.01. | Erfurt, Automobilmesse |
| 27.01. – 28.01. | Münster, DCONex |
| 31.01. – 08.02. | Leipzig HANDWERK live mit Handwerksforum Ost |

FEBRUARY 2025

| | |
|-----------------|--|
| 03.02. – 06.02. | Utrecht (NL), VSK – FM HSK |
| 04.02. – 06.02. | Bulle (CH), aqua pro Bulle |
| 06.02. – 10.02. | Frankfurt, Ambiente |
| 10.02. – 12.02. | Essen, E-world energy & water – Eur. Leitmesse |
| 17.02. – 18.02. | Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz |
| 17.02. – 18.02. | Bern (CH), SWISS CYBER SECURITY DAYS |
| 20.02. – 22.02. | Gießen, BAUExpo Gießen |
| 24.02. – 27.02. | Köln, Dach + Holz International |
| 25.02. – 27.02. | Wels (A), SHK-Fachtage |
| 26.02. | Wels (A), Bau-Fachtag Wels |
| 26.02. – 27.02. | Offenburg, GeoTHERM |

MARCH 2025

| | |
|-----------------|--|
| 02.03. – 05.03. | Barcelona (E), Mobile World Congress |
| 03.03. – 04.03. | Berlin, H2 Forum |
| 03.03. – 06.03. | Köln, Internationale Eisenwarenmesse |
| 04.03. – 05.03. | München, CPT – CONNECT. PROTECT. TRANSFORM. – Cybersicherheit |
| 04.03. – 05.03. | München, ZUKUNFT HANDWERK |
| 04.03. – 08.03. | München, Internationale Handwerksmesse IHM |
| 06.03. – 08.03. | Dornbirn (A), com:bau |
| 06.03. – 08.03. | Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe |
| 08.03. – 13.03. | Frankfurt a. Main, Light + Building – Weltmesse |
| 10.03. – 12.03. | Ulm, BetonTage |
| 17.03. – 19.03. | Gorinchem (NL), Aqua Nederland Vakbeurs |
| 17.03. – 20.03. | Essen, SHK+E |
| 18.03. – 19.03. | Hannover, secIT by Heise – für Security-Anwender und -Anbieter |
| 18.03. – 22.03. | Friedrichshafen, eMOBILITY WORLD |
| 12.03. – 14.03. | Köln, EMV – Int. FM |
| 12.03. – 14.03. | Köln, digitalBAU |
| 24.03. – 27.03. | Nürnberg, HOLZ-HANDWERK |
| 24.03. – 27.03. | Nürnberg, FENSTERBAU FRONTALE |
| 24.03. – 26.03. | Stuttgart, LogiMAT – Int. FM |
| 25.03. – 26.03. | Frankfurt a. Main, Fiberdays |
| 25.03. – 26.03. | Düsseldorf, Flotte! |

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

APRIL 2025

| | |
|-----------------|--|
| 01.04. - 02.04. | Paris (F), BIM WORLD Paris |
| 09.04. - 12.04. | Stuttgart, i-Mobility - Testevent |
| 13.04. - 17.04. | Düsseldorf, wire - Int. FM Draht & Kabel |
| 13.04. - 17.04. | Düsseldorf, Tube - Int. Rohr-FM |
| 14.04. - 15.04. | Berlin, 20. Fachtagung BIM-Methodik |
| 14.04. - 17.04. | Nürnberg, IFH/Intherm |
| 20.04. - 24.04. | Hannover, HANNOVER MESSE - Weltleitmesse Industrie |
| 21.04. - 24.04. | Wels (A), Schweissen - Int. FM |
| 22.04. - 23.04. | Hamburg, Construction Summit |
| 24.04. - 25.04. | Essen, Internationale Passivhaustagung |
| 28.04. - 29.04. | Kassel, Fachtage Fernwärme |

MAY 2025

| | |
|-----------------|---|
| N.N. | München, PM Welt - Projektmanagement |
| 05.05. - 07.05. | Karlsruhe, LEARNTEC |
| 06.05. - 07.05. | Düsseldorf, polis Convention |
| 08.05.20 | Köln, IT Day |
| 13.05. | Dortmund, DYNAfair - ERP & IT für den Mittelstand |
| 19.05. - 21.05. | Köln, ANGA COM |
| 19.05. - 21.05. | s-Hertogenbosch (NL), RENOVATIE mit MONUMENT |
| 20.05. - 21.05. | Hamburg, Cybersecurity Summit |
| 28.05. - 31.05. | Wien(A), HIGH END vienna |

JUNE 2025

| | |
|-----------------|---|
| 02.06. - 04.06. | s-Hertogenbosch (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer - FM Gebäudemanagement |
| 02.06. - 04.06. | Maastricht (NL), APEX Maastricht - Int. FM Arbeitsbühnen |
| 09.06. - 11.06. | Nürnberg, Sensor+Test |
| 09.06. - 11.06. | Stuttgart, electric & hybrid vehicle technology mit Battery Show |
| 10.06. - 11.06. | Berlin, Bosch ConnectedWorld - AIoT und digitale Transformatik |
| 10.06. - 11.06. | Düsseldorf, diKitale - Mittelstandsforum |
| 17.06. - 20.06. | Nürnberg, Stone+tec |
| 22.06. - 24.06. | Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin |
| 22.06. - 26.06. | Hamburg, ISC High Performance - Supercomputing |
| 23.06. - 25.06. | München, ees Europe mit Power2Drive Europe |
| 23.06. - 25.06. | München, Intersolar mit The Smarter E Europe und EM-Power |
| 24.06. | Lübeck, IT FOR BUSINESS |
| 24.06. - 25.06. | Hamburg, Procurement Summit |
| 24.06. - 25.06. | Nürnberg, FeuerTrutz |
| 24.06. - 26.06. | Feuchtwangen, EPF - FM für den Fußbodenbau |

JULY/AUGUST 2025

| | |
|-----------------|--|
| 08.07. - 10.07. | Berlin, WeAreDevelopers World Congress |
| 26.08. - 30.08. | Köln, gamescom |
| 28.08. - 06.09. | Düsseldorf, Caravan Salon |

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

SEPTEMBER 2025

| | |
|-----------------|--|
| N.N. | LinZ (A), Elektrofachhandelstage – Ordertage Elektro |
| 02.09. – 05.09. | Klagenfurt (A), Int. Holzmesse mit Holz&bau – FM |
| 04.09. – 08.09. | Berlin, IFA |
| 08.09. – 12.09. | Frankfurt, automechanika – Int. Leitmesse |
| 09.09. – 10.09. | Neumünster, CONBAU Nord |
| 09.09. – 13.09. | Neumünster, NORDBAU |
| 14.09. – 15.09. | Berlin, Beschaffungskonferenz |
| 15.09. – 18.09. | Nürnberg, GaLaBau |
| 15.09. – 19.09. | Stuttgart, AMB Int Ausstellung |
| 15.09. – 20.09. | Hannover, IAA TRANSPORTATION |
| 16.09. – 17.09. | Düsseldorf, Controlling Summit & Accounting Summit |
| 22.09. – 23.09. | Davos Platz(CH), Richmond Cybersecurity Forum |
| 22.09. – 25.09. | Berlin, InnoTrans – Int. FM |

OCTOBER 2025

| | |
|-----------------|---|
| 02.10. | Köln, JTL-Connect – E-Commerce |
| 06.10. – 08.10. | Stuttgart, interbad – Int. FM |
| 06.10. – 08.10. | Düsseldorf, Aluminium – Weltmesse |
| 07.10. | Münster, BAD DIREKT Münster für SHK Profis |
| 07.10. – 08.10. | Düsseldorf, Mobile Robotics Summit |
| 13.10. – 15.10. | Berlin, Smart Country Convention |
| 13.10. – 15.10. | Berlin, belekro und gedatec |
| 13.10. – 15.10. | Nürnberg, Chillventa – Int. FM |
| 20.10. – 22.10. | Stuttgart, Arbeitsschutz aktuell – Kogress & FM |

| | |
|-----------------|--------------------------------|
| 20.10. – 23.10. | Düsseldorf, glasstec – Int. FM |
| 20.10. – 23.10. | Hannover, EuroBLECH – Int. FM |
| 27.10. – 29.10. | Nürnberg, it-sa – IT security |
| 27.10. – 30.10. | Köln, ORGATEC |

NOVEMBER/DECEMBER 2025

| | |
|-----------------|---|
| N.N. | Frankfurt am Main, IT-Tage |
| N.N. | Berlin, TransporterTage Berlin |
| 05.11. – 07.11. | Leipzig, denkmal – europ. Leitmesse |
| 10.11. – 13.11. | Hannover, EnergyDecentral – Int. FM für Energieversorgung |
| 10.11. – 13.11. | München, electronica – Weltmesse |
| 19.11. – 21.11. | Hamburg, GET Nord – FM |
| 25.11. – 29.11. | München, Heim+Handwerk |
| 26.11. – 27.11. | München, BIM World |

JANUARY 2026

| | |
|-----------------|---|
| 10.01. – 12.01. | Luzern (CH), Hardware – FM Werkzeuge und mehr |
| 11.01. – 15.01. | München, BAU |
| 21.01. – 24.01. | Luzern(CH), Baumag – FM für Baumaschinen, Baugeräte und Werkzeuge |

FEBRUARY 2026

| | |
|-----------------|--|
| 01.02. – 05.02. | Utrecht (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer |
| 15.02. – 19.02. | Stuttgart, R+T, Weltmesse |
| 16.02. – 18.02. | Dortmund, elektrotechnik |

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenverhältnisse gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrerer Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislite oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anregungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.