



# COMPUTERN

special magazine for the trades

IM HANDWERK

## MEDIA KIT 2026



**85,5%** use trade media  
see p. 12

# COMPUTERN IM HANDWERK

## Digitisation within the trades 2026

The print magazine since more than 40 years. Since 30 years with reader's service online. So, we're close to the trades in print, web and in the newsletter. Recommended from consultants of the Chamber of Crafts.

[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de)

### CONTENT

---

Magazine concept, contacts	3
Advertisement sizes	4
Circulation and distribution	5
Rates	7
Dates and topics	9
Rates newsletter/banner	11
LAE 2024: Fachpresse-Sonderauswertung zur Nutzung von Informationsquellen	12
Trade fair dates	14

## CONCEPT, EDITORS AND PUBLISHER

### SUMMARY DESCRIPTION

COMPUTERN IM HANDWERK, founded in **1984**, is since more than 40 years an independent special magazine for companies active in construction's primary and secondary business with its segmental transfer of know-how and technology.

### PUBLISHER

#### CV Computern-Verlags GmbH

Goethestrasse 41, D-80336 Munich  
Phone +49/89/54 46 56-0  
Fax +49/89/54 46 56-50  
E-Mail: [info@cv-verlag.de](mailto:info@cv-verlag.de)  
[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de)

#### Advertisements:

[anzeigen@cv-verlag.de](mailto:anzeigen@cv-verlag.de)

#### Advertisements (section):

Medienmarketing SANDERS  
D-76356 Weingarten (Baden)  
Phone: +49/72 44/55 98-172, Fax -718  
E-Mail: [cih@mm-sanders.de](mailto:cih@mm-sanders.de)

### DATA OF THE PUBLISHER

**Publisher** CV Computern-Verlag

**Editor** Horst Neureuther (verantw.)

**Permanent staff** Dipl.-Ing. (Arch.) Marian Behaneck  
Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski †  
Alex Wallberger  
Björn Lorenz  
Gundo Sanders

**Ad Management** Heide Tschinkel-Neureuther

**Year** 42<sup>nd</sup> year 2026

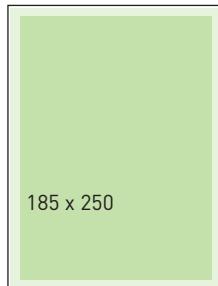
**Frequency of population** 10 times p.a.

**Purchase price** Annual Subscription Rate  
incl. 7% VAT € 29,-  
(plus postage fee)

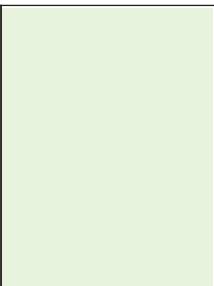
**Single copy price** including 7% VAT € 2,90

## ADVERTISEMENT SIZES

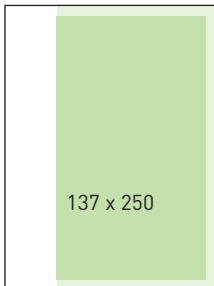
1/1 page



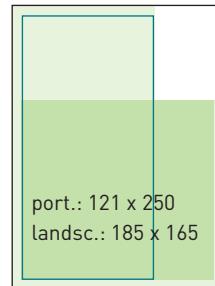
2/1 page



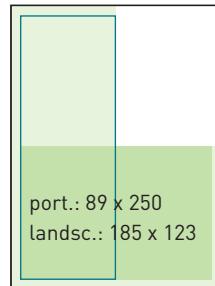
3/4 page



2/3 page



1/2 page



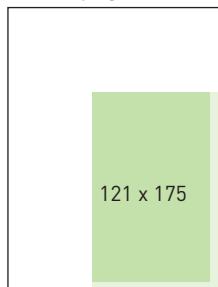
**Magazine size:**  
210 x 280 mm

**Bleed sizes:**  
see green areas

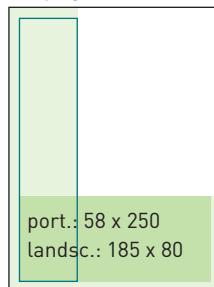
**Type area:**  
185 x 250 mm

**Formats:**  
Width x height in mm

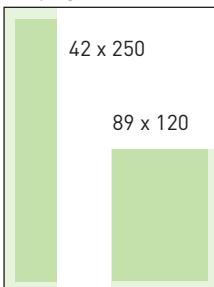
Junior page



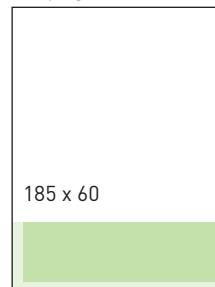
1/3 page



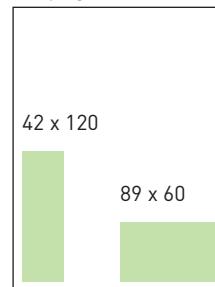
1/4 page



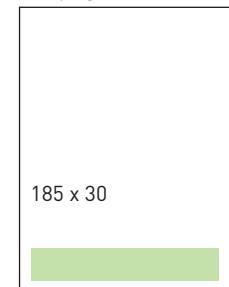
1/4 page



1/8 page



1/8 page



136 x 193 + 3

port.: 70 x 280 + 3  
landsc.: 210 x 90 + 3port.: 50 x 280 + 3  
PC: 104 x 138 + 3

210 x 70 + 3

## CIRCULATION AND DISTRIBUTION

With each issue COMPUTERN IM HANDWERK reaches selected target groups of trade business.

Print run 50,000 copies (IVW IV/25)  
Total circulation 49,553 copies (IVW IV/25)  
Controlled print run and total circulation



## SELECTED CRAFT BUSINESSES

## TOTAL CIRCULATION

## ... OF THE BRANCHES:

CONSTRUCTION business (craft)	4,700
ROOFING companies	2,800
ELECTRICIANS	10,400
PAINTERS	5,000
METAL PROCESSING companies	1,100
F & E: SANITARY/HEATING/AIR-CONDITIONING	10,600
Planning/Engineering Offices	700
WOOD Processing companies	8,000
Consultants/Companies via Trade Chambers/ Schools for Master	
Craftspeople/Guilds/Co-operatives/Associations/District Trades, etc.	1,700
Industrial companies/AE's/special-line wholesaling/computer retailers, etc.	4,402
	<b>49,402</b>

**TOTAL CIRCULATION** (according to circulation areas)

	Copies	Percent
NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Lower Saxony	6,812	13.6
NIELSEN 2 North-Rhine Westphalia	13,400	27.3
NIELSEN 3a Hesse, Rhineland-Palatinate, Saarland	7,800	15.6
NIELSEN 3b Baden-Württemberg	6,200	12.6
NIELSEN 4 Bavaria	7,700	15.6
NIELSEN 5 Berlin	1,100	2.2
NIELSEN 6 Mecklenburg-West Pomerania, Saxony-Anhalt, Brandenburg	3,090	6.2
NIELSEN 7 Thuringia, Saxony	3,300	6.7
	<b>49,402</b>	<b>100.0</b>

**FUNCTION/AGE/SIZE OF BUSINESS** (according to total circulation)

- 92%** of the recipients are corporate managers: owners and managing directors of the trade business.
- 96%** belong to the target group responsible for the "purchasing decision" (owners, master craftsmen and executives).
- 85%** of the recipients are between 20 and 50 years old. Young enough to be open-minded about computers and telecommunications in trade companies.
- 41%** reach trade companies employing a staff of 20 and more.

**All planning data + analysis online:**  
[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de)  
[www.fachpresse.de](http://www.fachpresse.de)

CV Computern-Verlags GmbH  
Goethestrasse 41  
80336 D-Munich

Phone +49/89/54 46 56-0  
Fax +49/89/54 46 56-50  
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

## PRICE LIST NO. 43 (VALID AS OF 2025.11.01)

## MAGAZINE SIZE

210 mm width, 280 mm height

## SPECIAL SIZES

Upon request.

## TEXT-ADVERTISEMENTS

Single-column (42 mm width) € 15,00

Single-column (58 mm width) € 21,00

Text-advertisements are surrounded by content on 3 sides, editorial ads without any discount.

## BOUNDED INSERT/TIP-IN/LOOSE INSERT

Bound insert:	up to 4 pages	€ 210.- %oo
Tip-in:	price upon request	
Loose insert*:	up to 20 g split-run advertising	total € 220.- %oo € 253.- %oo

## READER'S SERVICE ONLINE

Ad take-over: for free

Ad enrichment, per ad: € 450,-

Adspecial integration: upon request



## SIZES AND BASE RATES

Size	W x H (in mm)	Basic price in Euros b/w	2c	3c	4c
1/1	185 x 250	10,200.-	11,200.-	12,000.-	12,900.-
3/4	137 x 250	7,650.-	8,400.-	9,000.-	9,750.-
2/3	121 x 250 185 x 165	6,800.-	7,400.-	8,000.-	8,600.-
1/2	86 x 250 185 x 123	5,100.-	5,600.-	6,000.-	6,500.-
Junior	121 x 175				
1/3	58 x 250 185 x 80	3,400.-	3,700.-	4,000.-	4,300.-
1/4	42 x 250 89 x 120 185 x 60	2,550.-	2,800.-	3,000.-	3,250.-
1/8	42 x 120 89 x 60 185 x 30	1,300.-	1,400.-	1,500.-	1,625.-

Bleed formats see page 4. On the prices quoted above, VAT is added.

Advertisement at the front page upon request.

## COLOUR ADS

Special colours upon request. Colour extras are calculated separately for each page booked with scale colours. Minimal colour/tonal value deviations are due to the printing process. Colour profile: PSO\_LWC\_Improved\_eci

## BLEED EXTRA/GUTTER BLEED

10% of the b/w price. Bleeding size: + 3 mm on each side

## AD CLOSING

See publication schedule

## DISCOUNTS

Upon purchase within one year (except editorial and mm-advertisements) Discounts granted also on colour extra!

Frequency discount rate				
3x	6x	12x	more than 12x	
5%	10%	15%	20%	

Quantity discount rate				
1 p.	3 p.	6 p.	12 p.	more than 12 p.
3%	5%	10%	15%	20%

## AGENCY COMMISSION

15% of the net amount

## PAYMENT CONDITIONS/TERMS OF BUSINESS

Net upon receipt of invoice, for advance payment prior to start of printing 2% cash discount. Handling of orders is subject to the terms of business of the publisher (page 12).

## PRINTING MATERIAL

Please provide us with ready-to-print data (open files or PDF print files, CMYK) with colour profile PSO\_LWC\_Improved\_eci together with reliable proofs. Additional work will be charged separately.

## RESCISSION

Up to 2 weeks written prior to respective ad closing.

## AD MANAGEMENT

CV Computern-Verlags GmbH  
Heide Tschinkel-Neureuther  
Goethestrasse 41, D-80336 Munich  
Phone +49/89/54 46 56-40, fax +49/89/54 46 56-50  
E-Mail: [anzeigen@cv-verlag.de](mailto:anzeigen@cv-verlag.de)

All planning data + analysis online:  
[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de), [www.fachpresse.de](http://www.fachpresse.de)

## TOPICS AND PUBLICATION SCHEDULE 2026

PUBLICATION DATES		Jan./Feb. 1/2	March 3	April 4	May 5	June 6	July/Aug. 7/8	Sept. 9	Oct. 10	Nov. 11	Dec. 12
Month	Issue No.										
Computern im Handwerk is published on:		13.02.	20.03.	24.04.	29.05.	26.06.	07.08.	11.09.	09.10.	06.11.	04.12.
Ad closing:		30.01.	06.03.	10.04.	15.05.	12.06.	24.07.	28.08.	25.09.	23.10.	20.11.
Printing material closing:		06.02.	11.03.	15.04.	19.05.	17.06.	29.07.	02.09.	30.09.	29.10.	25.11.
TOPICS											
<b>Good to know</b>											
News/topics of the month		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Economy</b>											
News		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Economics & finance											
<b>Digitisation: Trades 4.0</b>											
Broad band internet		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
E-Business		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Cloud computing / mobile security / IP-telephoning / online-marketing / edge computing / AI											
Mobile working		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Apps, working examples, market overviews, solutions and experiences											

<b>Hardware</b> Trends & tests	e.g. tablets-PCs / smartphones / ruggedized / routers / telecommunication / storage									
	Digitisation	Utility vehicles built-ins	Ruggedized IT-security	Cloud	Apps DMS	Convertibles	Utility vehicles	Fast nets IP comm.	Mobility Utility vehicles	Branch-Software
<b>Specials</b>										
<b>Techniques &amp; trades</b> Professional tools: market overview, test & user reports	Tools, construction robotics, tool tracking etc.									
<b>Commercial vehicles for the trades</b> 										
<b>Construction software</b> News, tests & user reports 37 <sup>th</sup> branch software overview										
<b>Trade fair reports</b> (upon announcement)	digitalBAU shk Zukunft Handwerk	Holz-Handwerk ifh	AngaCom	E-Rechnungs-gipfel	Feuertrutz	IFA IAA trans- portation	belektro Chillventa	Orgatec it-sa	IAA trans- portation GET Nord	BAU R+T
Issue No.	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12

Subject to change

## NEWSLETTER 2026

### CIRCULATION:

Plumbing/Heating/Air Conditioning	4,032
Electric	2,003
Roofer	1,639
Construction/Finishing Guilds	452
Others	37
Total recipients (10/2025)	<b>8,163</b>



### DISTRIBUTION FREQUENCY:

Every 21 days (regularly Tuesdays and Wednesdays)

### PRICES:

Content Ad or Banner, per circuit	690.- €
1 <sup>st</sup> place, per circuit	760.- €
Agency Commission: 15%	

### TECHNICAL DETAILS:

Content Ad:

300 signs + link + picture 250 px width, 150 KB max.

Banner format:

600 x 120 px (width x height), 150 KB max.

## WEB-BANNER 2026

### TRAFFIC 2024:

Impressions	260,450   21,700 per month
Views	554,233   46,200 per month
Different visitors	39,103   3,300 per month

### PLATZIERUNG:

Web-Banner on the start page: [www.handwerke.de](http://www.handwerke.de)

### PRICES:

30 days	950.- €
14 days	690.- €
Agency Commission: 15%	

### TECHNICAL DETAILS:

Banner format:

200 x 650 px (width x height), GIF also, 800 KB max.

### Contact:

Heide Tschinkel

Advertising management

Phone: +49/89/54 46 56-40

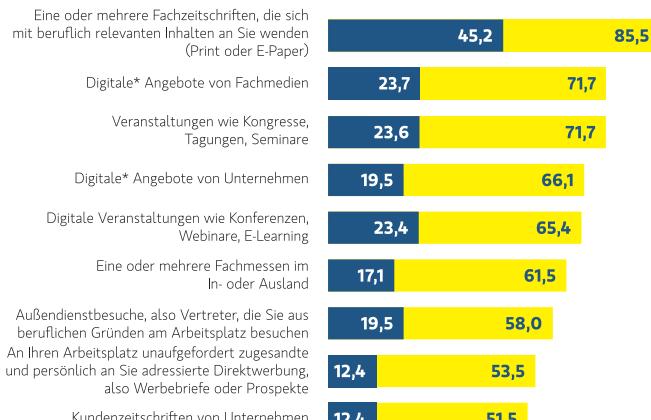
Mobile: +49/171 540 22 65

E-Mail: [anzeigen@cv-verlag.de](mailto:anzeigen@cv-verlag.de)

# FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2024: NUTZUNG VON INFORMATIONSSQUELLEN

**ENTSCHEIDUNGSTRÄGER:** 85,5 % nutzen Fachmedien

## NUTZUNG VON INFORMATIONSSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

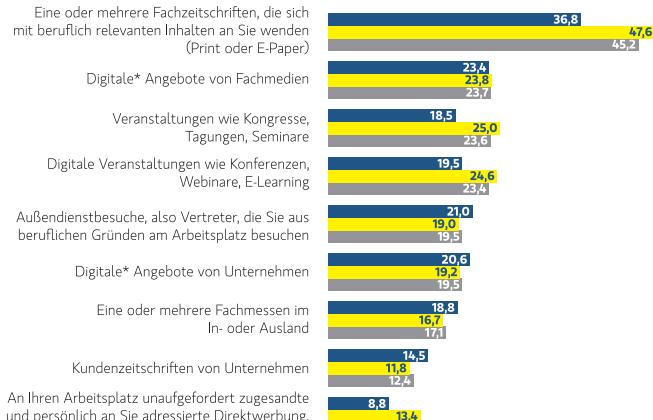


\*Websiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %  
■ regelmäßige Nutzung  
■ regelmäßige oder gelegentliche Nutzung

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

## REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



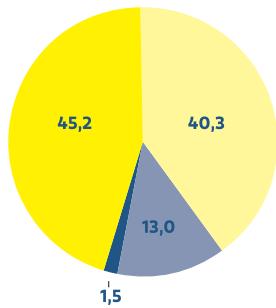
\*Websiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %  
■ bis 39 Jahre   ■ ab 40 Jahre   ■ Gesamt

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

## HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)

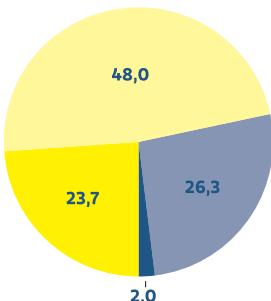


Angaben in %

- Regelmäßig
- Gelegentlich
- Gar nicht
- Keine Angabe

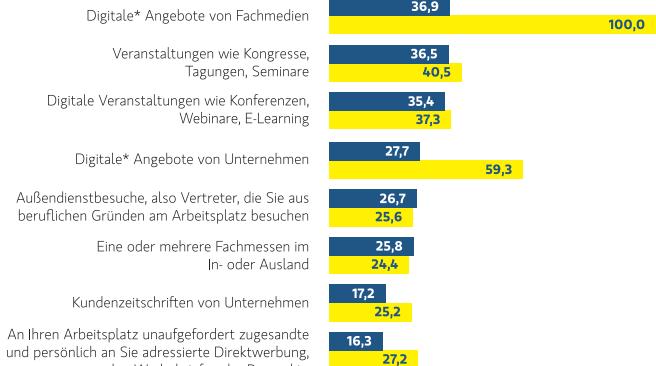
LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts)



## NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



\*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

- Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
- Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

## NOCH FRAGEN?

[https://www.deutsche-fachpresse.de/marke-studien/  
fachmediennutzung-entscheider-lae/](https://www.deutsche-fachpresse.de/marke-studien/fachmediennutzung-entscheider-lae/)

## TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

## JANUARY 2025

- 13.01. - 15.01. Essen, InfraTech  
13.01. - 16.01. Frankfurt am Main, heimtextil  
14.01. - 16.01. Wels (A), KOK AUSTRIA - FM Kachelofenbau  
19.01. - 22.01. Hannover, DOMOTEX  
20.01. - 23.01. Köln, imm cologne  
20.01. - 23.01. Basel (CH), Swissbau  
23.01. - 25.01. Erfurt, Automobilmesse  
27.01. - 28.01. Münster, DCONex  
31.01. - 08.02. Leipzig HANDWERK live mit Handwerksforum Ost

## FEBRUARY 2025

- 03.02. - 06.02. Utrecht (NL), VSK - FM HSK  
04.02. - 06.02. Bulle (CH), aqua pro Bulle  
06.02. - 10.02. Frankfurt, Ambiente  
10.02. - 12.02. Essen, E-world energy & water – Eur. Leitmesse  
17.02. - 18.02. Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz  
17.02. - 18.02. Bern (CH), SWISS CYBER SECURITY DAYS  
20.02. - 22.02. Gießen, BAUExpo Gießen  
24.02. - 27.02. Köln, Dach + Holz International  
25.02. - 27.02. Wels (A), SHK-Fachtag  
26.02. Wels (A), Bau-Fachtag Wels  
26.02. - 27.02. Offenburg, GeoTHERM

## MARCH 2025

- 02.03. - 05.03. Barcelona (E), Mobile World Congress  
03.03. - 04.03. Berlin, H2 Forum  
03.03. - 06.03. Köln, Internationale Eisenwarenmesse  
04.03. - 05.03. München, CPT - CONNECT. PROTECT. TRANSFORM. - Cybersicherheit  
04.03. - 05.03. München, ZUKUNFT HANDWERK  
04.03. - 08.03. München, Internationale Handwerksmesse IHM  
06.03. - 08.03. Dornbirn (A), com:bau  
06.03. - 08.03. Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe  
08.03. - 13.03. Frankfurt a. Main, Light + Building - Weltmesse  
10.03. - 12.03. Ulm, BetonTage  
17.03. - 19.03. Gorinchem (NL), Aqua Nederland Vakbeurs  
17.03. - 20.03. Essen, SHK+E  
18.03. - 19.03. Hannover, seclit by Heise - für Security-Anwender und -Anbieter  
18.03. - 22.03. Friedrichshafen, eMOBILITY WORLD  
12.03. - 14.03. Köln, EMV - Int. FM  
12.03. - 14.03. Köln, digitalBAU  
24.03. - 27.03. Nürnberg, HOLZ-HANDWERK  
24.03. - 27.03. Nürnberg, FENSTERBAU FRONTALE  
24.03. - 26.03. Stuttgart, LogiMAT - Int. FM  
25.03. - 26.03. Frankfurt a. Main, Fiberdays  
25.03. - 26.03. Düsseldorf, Flotte!

## TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

## APRIL 2025

- 01.04. - 02.04. Paris (F), BIM WORLD Paris  
 09.04. - 12.04. Stuttgart, i-Mobility - Testevent  
 13.04. - 17.04. Düsseldorf, wire - Int. FM Draht & Kabel  
 13.04. - 17.04. Düsseldorf, Tube - Int. Rohr-FM  
 14.04. - 15.04. Berlin, 20. Fachtagung BIM-Methodik  
 14.04. - 17.04. Nürnberg, IFH/Intherm  
 20.04. - 24.04. Hannover, HANNOVER MESSE - Weltleitmesse Industrie  
 21.04. - 24.04. Wels (A), Schweißen - Int. FM  
 22.04. - 23.04. Hamburg, Construction Summit  
 24.04. - 25.04. Essen, Internationale Passivhaustagung  
 28.04. - 29.04. Kassel, Fachtag Fernwärme

## MAY 2025

- N.N. München, PM Welt - Projektmanagement  
 05.05. - 07.05. Karlsruhe, LEARNTEC  
 06.05. - 07.05. Düsseldorf, polis Convention  
 08.05.20  
 13.05. Köln, IT Day  
 19.05. - 21.05. Dortmund, DYNAfair - ERP & IT für den Mittelstand  
 19.05. - 21.05. Köln, ANGA COM  
 19.05. - 21.05. s-Hertogenbosch (NL), RENOVATIE mit MONUMENT  
 20.05. - 21.05. Hamburg, Cybersecurity Summit  
 28.05. - 31.05. Wien(A), HIGH END vienna

## JUNE 2025

- 02.06. - 04.06. s-Hertogenbosch (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer - FM Gebäudemanagement  
 02.06. - 04.06. Maastricht (NL), APEX Maastricht - Int. FM Arbeitsbühnen  
 09.06. - 11.06. Nürnberg, Sensor+Test  
 09.06. - 11.06. Stuttgart, electric & hybrid vehicle technology mit Battery Show  
 10.06. - 11.06. Berlin, Bosch ConnectedWorld - IoT und digitale Transformatik  
 10.06. - 11.06. Düsseldorf, diKitale - Mittelstandsforum  
 17.06. - 20.06. Nürnberg, Stone+tec  
 22.06. - 24.06. Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin  
 22.06. - 26.06. Hamburg, ISC High Performance - Supercomputing  
 23.06. - 25.06. München, ees Europe mit Power2Drive Europe  
 23.06. - 25.06. München, Intersolar mit The Smarter E Europe und EM-Power  
 24.06. Lübeck, IT FOR BUSINESS  
 24.06. - 25.06. Hamburg, Procurement Summit  
 24.06. - 25.06. Nürnberg, FeuerTrutz  
 24.06. - 26.06. Feuchtwangen, EPF - FM für den Fußbodenbau

## JULY/AUGUST 2025

- 08.07. - 10.07. Berlin, WeAreDevelopers World Congress  
 26.08. - 30.08. Köln, gamescom  
 28.08. - 06.09. Düsseldorf, Caravan Salon

## TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

## SEPTEMBER 2025

- N.N. Linz (A), Elektrofachhandelstage - Ordertage Elektro  
 02.09. - 05.09. Klagenfurt (A), Int. Holzmesse mit Holz&bau - FM  
 04.09. - 08.09. Berlin, IFA  
 08.09. - 12.09. Frankfurt, automechanika - Int. Leitmesse  
 09.09. - 10.09. Neumünster, CONBAU Nord  
 09.09. - 13.09. Neumünster, NORDBAU  
 14.09. - 15.09. Berlin, Beschaffungskonferenz  
 15.09. - 18.09. Nürnberg, GaLaBau  
 15.09. - 19.09. Stuttgart, AMB Int Ausstellung  
 15.09. - 20.09. Hannover, IAA TRANSPORTATION  
 16.09. - 17.09. Düsseldorf, Controlling Summit & Accounting Summit  
 22.09. - 23.09. Davos Platz(CH), Richmond Cybersecurity Forum  
 22.09. - 25.09. Berlin, InnoTrans - Int. FM

## OCTOBER 2025

- 02.10. Köln, JTL-Connect - E-Commerce  
 06.10. - 08.10. Stuttgart, interbad - Int. FM  
 06.10. - 08.10. Düsseldorf, Aluminium - Weltmesse  
 07.10. Münster, BAD DIREKT Münster für SHK Profis  
 07.10. - 08.10. Düsseldorf, Mobile Robotics Summit  
 13.10. - 15.10. Berlin, Smart Country Convention  
 13.10. - 15.10. Berlin, belektron und gedatec  
 13.10. - 15.10. Nürnberg, Chillventa - Int. FM  
 20.10. - 22.10. Stuttgart, Arbeitsschutz aktuell - Kgress & FM

- 20.10. - 23.10. Düsseldorf, glasstec - Int. FM  
 20.10. - 23.10. Hannover, EuroBLECH - Int. FM  
 27.10. - 29.10. Nürnberg, it-sa - IT security  
 27.10. - 30.10. Köln, ORGATEC

## NOVEMBER/DECEMBER 2025

- N.N. Frankfurt am Main, IT-Tage  
 N.N. Berlin, TransporterTage Berlin  
 05.11. - 07.11. Leipzig, denkmal - europ. Leitmesse  
 10.11. - 13.11. Hannover, EnergyDecentral - Int. FM für Energieversorgung  
 10.11. - 13.11. München, electronica - Weltmesse  
 19.11. - 21.11. Hamburg, GET Nord - FM  
 25.11. - 29.11. München, Heim+Handwerk  
 26.11. - 27.11. München, BIM World

## JANUARY 2026

- 10.01. - 12.01. Luzern (CH), Hardware - FM Werkzeuge und mehr  
 11.01. - 15.01. München, BAU  
 21.01. - 24.01. Luzern(CH), Baumag - FM für Baumaschinen, Baugeräte und Werkzeuge

## FEBRUARY 2026

- 01.02. - 05.02. Utrecht (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer  
 15.02. - 19.02. Stuttgart, R+T, Weltmesse  
 16.02. - 18.02. Dortmund, elektrotechnik

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenseite hinweg weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewahrteten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist streichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen. Schadensersatz-ansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfers. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung überwands. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungssziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungs-  
beträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrerer Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mängel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitigen Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 18** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 19** Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 20** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.