

COMPUTERN

Fachmagazin für Bauhaupt- und Baunebengewerbe

IM HANDWERK

MEDIA INFORMATIONEN 2026



85,5% nutzen Fachmedien
siehe S. 12

COMPUTERN IM HANDWERK

Digitalisierung im Handwerk 2026

Seit über 40 Jahren das Print-Magazin.
Seit 30 Jahren mit Leserservice im Netz.
Also präsent in Print, im Web und im
Newsletter.
Empfohlen von den Beratern der
Handwerkskammern.

www.handwerke.de

INHALT MEDIADATEN

Konzeption, Kontakte	3
Anzeigenformate	4
Auflage, Verbreitung	5
Preise	7
Termine und Themen	9
Newsletter- und Bannerpreise	11
LAE 2024: Fachpresse- Sonderauswertung zur Nutzung von Informationsquellen	12
Messetermine	14

KONZEPTION, REDAKTION UND VERLAG

KURZCHARAKTERISTIK

COMPUTERN IM HANDWERK, dient seit **1984**, also seit mehr als 40 Jahren, als Fachmagazin den TOP Handwerksbetrieben im Bauhaupt- und -nebengewerbe mit portioniertem Wissens- und Technologie-Transfer.

VERLAG

CV Computern-Verlags GmbH

Goethestraße 41, 80336 München
Telefon 0 89/54 46 56-0
Telefax 0 89/54 46 56-50
E-Mail: info@cv-verlag.de
www.handwerke.de

Anzeigen:

anzeigen@cv-verlag.de

Anzeigenvertretung (Teilgebiet):

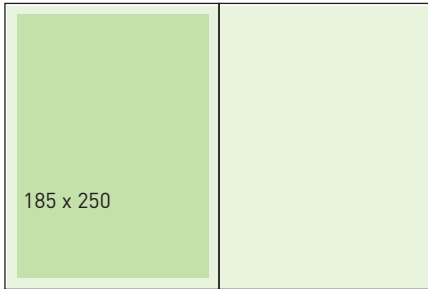
Medienmarketing SANDERS
76356 Weingarten (Baden)
Tel.: 0 72 44/55 98-172, Fax -718
E-Mail: cih@mm-sanders.de

VERLAGSDATEN

Herausgeber	CV Computern-Verlag
Redaktion	Horst Neureuther (verantw.)
Ständige Mitarbeiter	Dipl.-Ing. (Arch.) Marian Behaneck Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski † Alex Wallberger Björn Lorenz Gundo Sanders
Anzeigen	Dipl.-Vw. Heide Tschinkel-Neureuther
Jahrgang/Jahr	42. Jahrgang 2026
Erscheinungsweise	10 x p.a.
Bezugspreis	Jahresabonnement incl. 7% MwSt. € 29,- zzgl. Versandkosten Einzelverkaufspreis incl. 7% MwSt. € 2,90

ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite



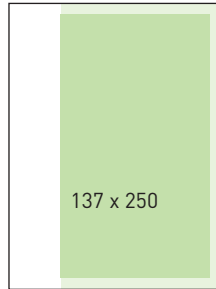
210 x 280 + 3

2/1 Seite



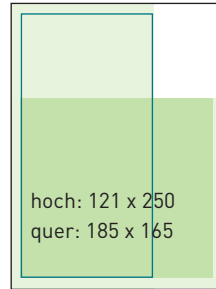
420 x 280 + 3

3/4 Seite



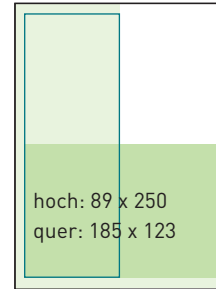
152 x 280 + 3

2/3 Seite



hoch: 136 x 280 + 3
quer: 210 x 180 + 3

1/2 Seite



hoch: 104 x 280 + 3
quer: 210 x 140 + 3

Zeitschriftenformat:

210 x 280 mm

Satzspiegel:

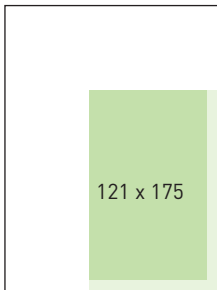
185 x 250 mm

Anschnittformate:
hellgrün unterlegt

Formatangaben:

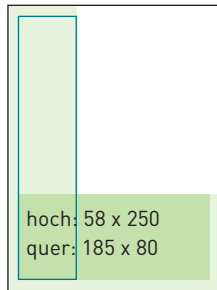
Breite x Höhe in mm

Juniorpage



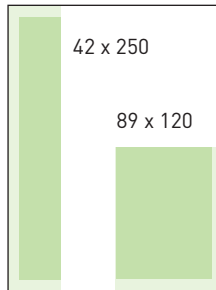
136 x 193 + 3

1/3 Seite



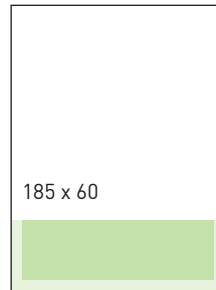
hoch: 70 x 280 + 3
quer: 210 x 90 + 3

1/4 Seite



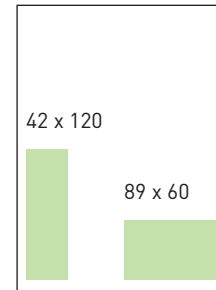
hoch: 50 x 280 + 3
PK: 104 x 138 + 3

1/4 Seite



210 x 70 + 3

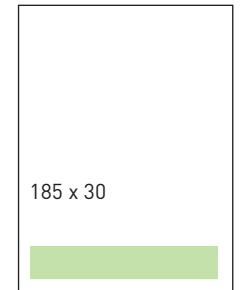
1/8 Seite



42 x 120

89 x 60

1/8 Seite



185 x 30

AUFLAGE UND VERBREITUNG

COMPUTERN IM HANDWERK erreicht pro Ausgabe ausgewählte Zielgruppen im Handwerk

Druckauflage 50.000 Exemplare (IVW IV/25)
Tatsächliche Verbreitung 49.553 Exemplare (IVW IV/25)
Auflage und Verbreitung kontrolliert



AUSGEWÄHLTE HANDWERKSBEREICHE

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE

... AUS DEN GEWERKEN

Baunternehmungen (Handwerksbetriebe)	4.700
Dachdeckerbetriebe	2.800
Elektroinstallationsbetriebe	10.400
Malerbetriebe	5.000
Metallbaubetriebe	1.100
HAUSTECHNIK: Sanitär-/Heizung-/Klima-Betriebe	10.600
Planungs-/Ingenieurbüros	700
Holzbearbeitende Betriebe	8.000
Betriebsberater/Betriebe über Handwerkskammern/ Meisterschulen/Innungen/Genossenschaften/Verbände/ Kreishandwerkerschaften, etc.	1.700
Industriefirmen/AEs/Fachgroßhandel/Computerhändler, etc.	4.402
	49.402



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

TATSÄCHLICHE VERBREITUNG (nach Verbreitungsgebieten)

	Exemplare	Prozent
NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	6.812	13,6
NIELSEN 2 Nordrhein-Westfalen	13.400	27,3
NIELSEN 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	7.800	15,6
NIELSEN 3b Baden-Württemberg	6.200	12,6
NIELSEN 4 Bayern	7.700	15,6
NIELSEN 5 Berlin	1.100	2,2
NIELSEN 6 Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	3.090	6,2
NIELSEN 7 Thüringen, Sachsen	3.300	6,7
	49.402	100,0

FUNKTION/ALTER/BETRIEBSGRÖSSE (tatsächl. Verbreitung)

- 92%** der Empfänger gehören zur Unternehmensspitze: Inhaber und Geschäftsführer des Handwerksbetriebs
- 96%** gehören zur Zielgruppe „Kaufentscheider“ (Inhaber, Meister und leitende Angestellte)
- 85%** der Empfänger sind zwischen 20 und 50 Jahre alt. Jung genug, um aufgeschlossen zu sein für die Themen Computern und Telekommunikation im Handwerk
- 41%** erreichen Handwerksbetriebe mit mehr als 20 Beschäftigten

**Fachzeitschriften sind Top-Influencer:
85,5% nutzen Fachmedien**

Quelle: Sonderauswertung LAE 2024

Alle Zahlen für Sie online:
www.handwerke.de oder direkt
www.fachpresse.de

CV Computern-Verlags GmbH Telefon 0 89/54 46 56-0
Goethestraße 41 Telefax 0 89/54 46 56-10
80336 München E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

PREISLISTE NR. 43 (GÜLTIG AB 01.11.2025)

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit, 280 mm hoch

SONDERFORMATE

Auf Anfrage.

TEXTTEILANZEIGEN

1-spaltig (42 mm breit) € 15,00

1-spaltig (58 mm breit) € 21,00

Textteilanzeigen sind auf 3 Seiten von Text umgeben.

Textteilanzeigen sind nicht rabattierbar!

BEIHEFTER/BEIKLEBER/BEILAGEN

Beihefter: bis 4-seitig € 210,- %

Beikleber: Preis auf Anfrage

Beilagen: bis 20g gesamt € 220,- %

bis 20g Teilauflage € 253,- %

LESERSERVICE ONLINE

Anzeigenübernahme kostenfrei

Anreicherung pro Anzeige € 450,-

Adspecial-Integration: Auf Anfrage



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbekmarkt

ANZEIGENGRUNDFORMATE/GRUNDPREISE

Seiten- anteil	B x H (in mm)	Grundpreise in Euro			
		s/w	2c	3c	4c
1/1	185 x 250	10.200,-	11.200,-	12.000,-	12.900,-
3/4	137 x 250	7.650,-	8.400,-	9.000,-	9.750,-
2/3	121 x 250 185 x 165	6.800,-	7.400,-	8.000,-	8.600,-
1/2	86 x 250 185 x 123	5.100,-	5.600,-	6.000,-	6.500,-
Junior	121 x 175				
1/3	58 x 250 185 x 80	3.400,-	3.700,-	4.000,-	4.300,-
1/4	42 x 250 89 x 120 185 x 60	2.550,-	2.800,-	3.000,-	3.250,-
1/8	42 x 120 89 x 60 185 x 30	1.300,-	1.400,-	1.500,-	1.625,-

Anschnittformate siehe Seite 4. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

TITELBILD AUF ANFRAGE!

FARBANZEIGEN

Sonderfarben auf Anfrage. Farbzuschläge werden für jede mit Skalenfarben belegte Seite extra berechnet. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Farbprofil: PSO_LWC_Improved_eci

ANSCHNITTZUSCHLAG/BUNDDURCHDRUCK

10% vom s/w-Preis. Anschnittformat: + 3 mm an jeder Seite

ANZEIGENSCHLUSS

Siehe Erscheinungsplan

NACHLÄSSE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres (ausgenommen sind Textteil-/mm-Anzeigen), Rabattierung auch auf den Farbzuschlag!

Malstaffel				
3x	6x	12x	mehr als 12x	
5%	10%	15%	20%	
Mengenstaffel				
1 S.	3 S.	6 S.	12 S.	mehr als 12 S.
3%	5%	10%	15%	20%

AGENTURPROVISION

15% vom Nettobetrag

ZAHLUNGS-/GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Netto nach Erhalt der Rechnung, bei Vorauskasse bis Druckbeginn 2% Skonto. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (Seite 15).

DRUCKUNTERLAGEN

Belichtungsfähige Daten mit farbverbindlichem Proof als offene Dateien oder Druck-PDF CMYK mit Farbprofil PSO_LWC_Improved_eci. Zusatzarbeiten werden gesondert berechnet.

RÜCKTRITTMÖGLICHKEIT

Bis 2 Wochen schriftlich vor jeweiligem Anzeigenschlußtermin.

ANZEIGENLEITUNG

CV Computern-Verlags GmbH
Dipl.-Vw. Heide Tschinkel-Neureuther
Goethestraße 41, 80336 München
Telefon 0 89/54 46 56-40, Telefax 0 89/54 46 56-50
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

Alle Planungsdaten + Analysen online:
www.handwerke.de, www.fachpresse.de

THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2026

TERMINE

Monat Heft Nr.	Jan. /Feb. 1/2	März 3	April 4	Mai 5	Juni 6	Juli/Aug. 7/8	Sept. 9	Okt. 10	Nov. 11	Dez. 12
Computern im Handwerk erscheint am:	13.02.	20.03.	24.04.	29.05.	26.06.	07.08.	11.09.	09.10.	06.11.	04.12.
Anzeigenschluß:	30.01.	06.03.	10.04.	15.05.	12.06.	24.07.	28.08.	25.09.	23.10.	20.11.
Druckunterlagenchluß:	06.02.	11.03.	15.04.	19.05.	17.06.	29.07.	02.09.	30.09.	29.10.	25.11.

THEMEN

Gut zu wissen

Kurzmeldungen



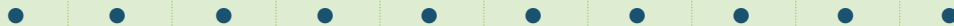
Wirtschaft/Betriebsführung

Aktuelles
Wirtschaft & Finanzen



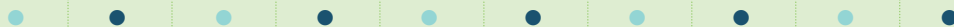
Digitalisierung: Handwerk 4.0

Schnelle Netze/Breitband



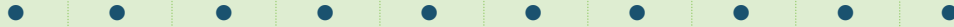
E-Business



Cloud Computing / Mobile Security / IP-Telefonie / Online-Marketing / Edge Computing / KI



Mobiles Arbeiten im Betrieb

Apps, Praxisbeispiele, Marktübersichten, Lösungen und Erfahrungen



Hardware Trends & Tests 	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
z.B. Tablet-PCs / Smartphones / Ruggedized / Router / Telefonie / Storage										
Specials	Digitalisierung	NFZ Einbauten	Ruggedized IT-Sicherheit	Cloud	Apps DMS	Convertibles	NFZ	Schnelle Netze IP-Telefonie	Mobilität NFZ	Branchen-Software
Techniken & Handwerk Profiwerkzeuge Marktübersichten, Tests & Anwenderberichte	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Elektrowerkzeuge, Akku-Werkzeuge, Meßtechnik, Bauroboter, Tool-Tracking u. a.										
Nutzfahrzeuge im Handwerk	 Neuheiten, Connected Cars, Flottenmanagement, E-Mobilität & alternative Antriebe, Testfahrten									
Software News, Test-/Anwenderberichte 37. Marktübersicht Branchensoftware	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Workflow, Zeiterfassung, CRM, DMS, (Bau)Lohn, Buchhaltung, Projektplanung, Aufmaß, Archivierung uvm.										
Messeberichte (nach Ansage)	● digitalBAU shk Zukunft Handwerk	● Holz-Handwerk ifh	● AngaCom	● E-Rechnungsgipfel	● Feuertrutz	● IFA IAA transportation	● belektro Chillventa	● Orgatec it-sa	● IAA transportation GET Nord	● BAU R+T
Heft Nr.	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12

Änderungen vorbehalten.

NEWSLETTER 2026



VERBREITUNG:

Sanitär/Heizung/Klima	4.032
Elektro	2.003
Dachdecker	1.639
Bau-/Ausbau-Innungen	452
Sonstige	37
Empfänger insgesamt (10/2025)	8.163

VERSANDFREQUENZ:

Alle 21 Tage (i.d.R. dienstags und mittwochs)

PREISE:

Content Ad oder Banner, je Schaltung	690,- €
Platz 1, je Schaltung	760,- €
AE: 15%	

TECHNISCHE VORGABEN:

Content Ad:
300 Zeichen + Link + Bild 250 px Breite, max. 150 KB
Banner-Format:
600 x 120 px (Breite x Höhe), max. 150 KB

WEB-BANNER 2026

ZUGRIFFSZAHLEN 2024:

Seitenaufrufe	260.450 21.700 mtl.
Zugriffe	554.233 46.200 mtl.
Unterschiedliche Besucher	39.103 3.300 mtl.

PLAZIERUNG:

Web-Banner auf der Startseite: www.handwerke.de

PREISE:

30 Tage	950,- €
14 Tage	690,- €
AE: 15%	

TECHNISCHE VORGABEN:

Banner-Format:
200 x 650 px (Breite x Höhe), auch als GIF, max. 800 KB

Kontakt:

Heide Tschinkel
Anzeigenleitung Computern im Handwerk

Telefon: 0 89/54 46 56-40

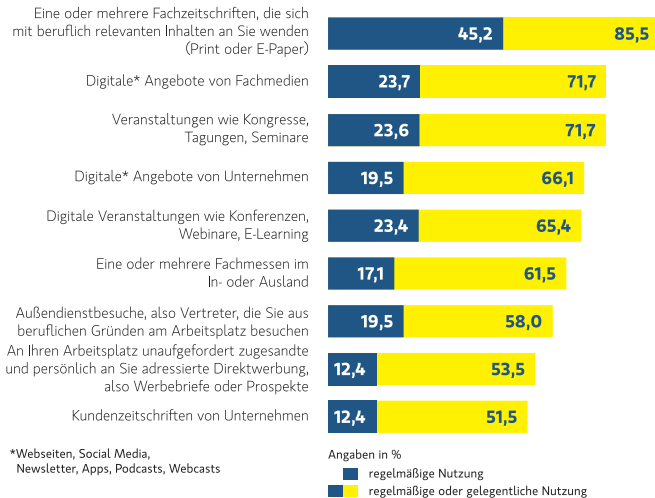
Mobil: 0171 540 22 65

E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2024: NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER: 85,5% nutzen Fachmedien

NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

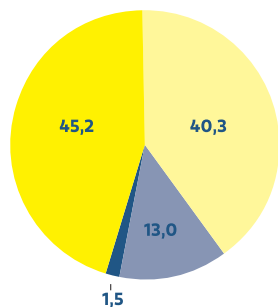
REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

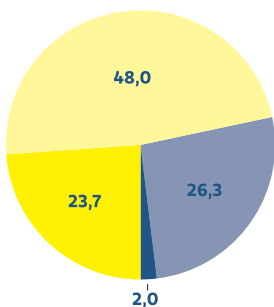
HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQLUELEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Angaben in %
 ■ Regelmäßig
 ■ Gelegentlich
 ■ Gar nicht
 ■ Keine Angabe

Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts)



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQLUELEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale* Angebote von Fachmedien



Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare



Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning



Digitale* Angebote von Unternehmen



Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen



Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland



Kundenzeitschriften von Unternehmen



An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbeflyer oder Prospekte



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %
 ■ Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
 ■ Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NOCH FRAGEN?

<https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/fachmediennutzung-entscheider-lae/>

MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

JANUAR 2026

- 13.01. - 15.01. Essen, InfraTech
- 13.01. - 16.01. Frankfurt am Main, heimtextil
- 14.01. - 16.01. Wels (A), KOK AUSTRIA - FM Kachelofenbau
- 19.01. - 22.01. Hannover, DOMOTEX
- 20.01. - 23.01. Köln, imm cologne
- 20.01. - 23.01. Basel (CH), Swissbau
- 23.01. - 25.01. Erfurt, Automobilmesse
- 27.01. - 28.01. Münster, DCONex
- 31.01. - 08.02. Leipzig HANDWERK live mit Handwerksforum Ost

FEBRUAR 2026

- 03.02. - 06.02. Utrecht (NL), VSK - FM HSK
- 04.02. - 06.02. Bulle (CH), aqua pro Bulle
- 06.02. - 10.02. Frankfurt, Ambiente
- 10.02. - 12.02. Essen, E-world energy & water – Eur. Leitmesse
- 17.02. - 18.02. Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz
- 17.02. - 18.02. Bern (CH), SWISS CYBER SECURITY DAYS
- 20.02. - 22.02. Gießen, BAUExpo Gießen
- 24.02. - 27.02. Köln, Dach + Holz International
- 25.02. - 27.02. Wels (A), SHK-Fachtag
- 26.02. Wels (A), Bau-Fachtag Wels
- 26.02. - 27.02. Offenburg, GeoTHERM

MÄRZ 2026

- 02.03. - 05.03. Barcelona (E), Mobile World Congress
- 03.03. - 04.03. Berlin, H2 Forum
- 03.03. - 06.03. Köln, Internationale Eisenwarenmesse
- 04.03. - 05.03. München, CPT - CONNECT. PROTECT. TRANSFORM. - Cybersicherheit
- 04.03. - 05.03. München, ZUKUNFT HANDWERK
- 04.03. - 08.03. München, Internationale Handwerksmesse IHM
- 06.03. - 08.03. Dornbirn (A), com:bau
- 06.03. - 08.03. Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe
- 08.03. - 13.03. Frankfurt a. Main, Light + Building - Weltmesse
- 10.03. - 12.03. Ulm, BetonTage
- 17.03. - 19.03. Gorinchem (NL), Aqua Nederland Vakbeurs
- 17.03. - 20.03. Essen, SHK+E
- 18.03. - 19.03. Hannover, secIT by Heise - für Security-Anwender und -Anbieter
- 18.03. - 22.03. Friedrichshafen, eMOBILITY WORLD
- 12.03. - 14.03. Köln, EMV - Int. FM
- 12.03. - 14.03. Köln, digitalBAU
- 24.03. - 27.03. Nürnberg, HOLZ-HANDWERK
- 24.03. - 27.03. Nürnberg, FENSTERBAU FRONTALE
- 24.03. - 26.03. Stuttgart, LogiMAT - Int. FM
- 25.03. - 26.03. Frankfurt a. Main, Fiberdays
- 25.03. - 26.03. Düsseldorf, Flotte!

MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

APRIL 2026

01.04. - 02.04.	Paris (F), BIM WORLD Paris
09.04. - 12.04.	Stuttgart, i-Mobility - Testevent
13.04. - 17.04.	Düsseldorf, wire - Int. FM Draht & Kabel
13.04. - 17.04.	Düsseldorf, Tube - Int. Rohr-FM
14.04. - 15.04.	Berlin, 20. Fachtagung BIM-Methodik
14.04. - 17.04.	Nürnberg, IFH/Intherm
20.04. - 24.04.	Hannover, HANNOVER MESSE - Weltleitmesse Industrie
21.04. - 24.04.	Wels (A), Schweissen - Int. FM
22.04. - 23.04.	Hamburg, Construction Summit
24.04. - 25.04.	Essen, Internationale Passivhaustagung
28.04. - 29.04.	Kassel, Fachtage Fernwärme

MAI 2026

N.N.	München, PM Welt - Projektmanagement
05.05. - 07.05.	Karlsruhe, LEARNTEC
06.05. - 07.05.	Düsseldorf, polis Convention
08.05.20	Köln, IT Day
13.05.	Dortmund, DYNafair - ERP & IT für den Mittelstand
19.05. - 21.05.	Köln, ANGA COM
19.05. - 21.05.	s-Hertogenbosch (NL), RENOVATIE mit MONUMENT
20.05. - 21.05.	Hamburg, Cybersecurity Summit
28.05. - 31.05.	Wien(A), HIGH END vienna

JUNI 2026

02.06. - 04.06.	s-Hertogenbosch (NL), Vakbeurs Facilairt & Gebouwbeheer - FM Gebäudemanagement
02.06. - 04.06.	Maastricht (NL), APEX Maastricht - Int. FM Arbeitsbühnen
09.06. - 11.06.	Nürnberg, Sensor+Test
09.06. - 11.06.	Stuttgart, electric & hybrid vehicle technology mit Battery Show
10.06. - 11.06.	Berlin, Bosch ConnectedWorld - AIoT und digitale Transformatik
10.06. - 11.06.	Düsseldorf, diKItale - Mittelstandsforum
17.06. - 20.06.	Nürnberg, Stone+tec
22.06. - 24.06.	Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin
22.06. - 26.06.	Hamburg, ISC High Performance - Supercomputing
23.06. - 25.06.	München, ees Europe mit Power2Drive Europe
23.06. - 25.06.	München, Intersolar mit The Smarter E Europe und EM-Power
24.06.	Lübeck, IT FOR BUSINESS
24.06. - 25.06.	Hamburg, Procurement Summit
24.06. - 25.06.	Nürnberg, FeuerTrutz
24.06. - 26.06.	Feuchtwangen, EPF - FM für den Fußbodenbau

JULI/AUGUST 2026

08.07. - 10.07.	Berlin, WeAreDevelopers World Congress
26.08. - 30.08.	Köln, gamescom
28.08. - 06.09.	Düsseldorf, Caravan Salon

MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

SEPTEMBER 2026

N.N.	Linz (A), Elektrofachhandelstage - Ordertage Elektro
02.09. - 05.09.	Klagenfurt (A), Int. Holzmesse mit Holz&bau - FM
04.09. - 08.09.	Berlin, IFA
08.09. - 12.09.	Frankfurt, automechanika - Int. Leitmesse
09.09. - 10.09.	Neumünster, CONBAU Nord
09.09. - 13.09.	Neumünster, NORDBAU
14.09. - 15.09.	Berlin, Beschaffungskonferenz
15.09. - 18.09.	Nürnberg, GaLaBau
15.09. - 19.09.	Stuttgart, AMB Int Ausstellung
15.09. - 20.09.	Hannover, IAA TRANSPORTATION
16.09. - 17.09.	Düsseldorf, Controlling Summit & Accounting Summit
22.09. - 23.09.	Davos Platz(CH), Richmond Cybersecurity Forum
22.09. - 25.09.	Berlin, InnoTrans - Int. FM

OKTOBER 2026

02.10.	Köln, JTL-Connect - E-Commerce
06.10. - 08.10.	Suttgart, interbad - Int. FM
06.10. - 08.10.	Düsseldorf, Aluminium - Weltmesse
07.10.	Münster, BAD DIREKT Münster für SHK Profis
07.10. - 08.10.	Düsseldorf, Mobile Robotics Summit
13.10. - 15.10.	Berlin, Smart Country Convention
13.10. - 15.10.	Berlin, belekro und gedatec
13.10. - 15.10.	Nürnberg, Chillventa - Int. FM
20.10. - 22.10.	Stuttgart, Arbeitsschutz aktuell - Kogress & FM

20.10. - 23.10.	Düsseldorf, glasstec - Int. FM
20.10. - 23.10.	Hannover, EuroBLECH - Int. FM
27.10. - 29.10.	Nürnberg, it-sa - IT security
27.10. - 30.10.	Köln, ORGATEC

NOVEMBER/DEZEMBER 2026

N.N.	Frankfurt am Main, IT-Tage
N.N.	Berlin, TransporterTage Berlin
05.11. - 07.11.	Leipzig, denkmal - europ. Leitmesse
10.11. - 13.11.	Hannover, EnergyDecentral - Int. FM für Energieversorgung
10.11. - 13.11.	München, electronica - Weltmesse
19.11. - 21.11.	Hamburg, GET Nord - FM
25.11. - 29.11.	München, Heim+Handwerk
26.11. - 27.11.	München, BIM World

JANUAR 2027

10.01. - 12.01.	Luzern (CH), Hardware - FM Werkzeuge und mehr
11.01. - 15.01.	München, BAU
21.01. - 24.01.	Luzern(CH), Baumag - FM für Baumaschinen, Baugeräte und Werkzeuge

FEBRUAR 2027

01.02. - 05.02.	Utrecht (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer
15.02. - 19.02.	Stuttgart, R+T, Weltmesse
16.02. - 18.02.	Dortmund, elektrotechnik

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach ethischen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrerer Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsgewinnungen ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.