



# COMPUTERN

Fachmagazin für Bauhaupt- und Baubegleitgewerbe

IM HANDWERK

## MEDIA INFORMATIONEN 2026



**85,5%** nutzen Fachmedien  
siehe S. 12

# COMPUTERN IM HANDWERK

## Digitalisierung im Handwerk 2026

Seit über 40 Jahren das Print-Magazin.

Seit 30 Jahren mit Leserservice im Netz.

Also präsent in Print, im Web und im Newsletter.

Empfohlen von den Beratern der Handwerkskammern.

[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de)

### INHALT MEDIADATEN

---

Konzeption, Kontakte	3
Anzeigenformate	4
Auflage, Verbreitung	5
Preise	7
Termine und Themen	9
Newsletter- und Bannerpreise	11
<b>LAE 2024: Fachpresse-Sonderauswertung zur Nutzung von Informationsquellen</b>	<b>12</b>
Messetermine	14

## KONZEPTION, REDAKTION UND VERLAG

### KURZCHARAKTERISTIK

COMPUTERN IM HANDWERK, dient seit **1984**, also seit mehr als 40 Jahren, als Fachmagazin den TOP Handwerksbetrieben im Bauhaupt- und -nebengewerbe mit portioniertem Wissens- und Technologie-Transfer.

### VERLAG

#### CV Computern-Verlags GmbH

Goethestraße 41, 80336 München  
Telefon 0 89/54 46 56-0  
Telefax 0 89/54 46 56-50  
E-Mail: [info@cv-verlag.de](mailto:info@cv-verlag.de)  
[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de)

#### Anzeigen:

[anzeigen@cv-verlag.de](mailto:anzeigen@cv-verlag.de)

#### Anzeigenvertretung (Teilgebiet):

Medienmarketing SANDERS  
76356 Weingarten (Baden)  
Tel.: 0 72 44/55 98-172, Fax -718  
E-Mail: [cih@mm-sanders.de](mailto:cih@mm-sanders.de)

### VERLAGSDATEN

**Herausgeber** CV Computern-Verlag

**Redaktion** Horst Neureuther (verantw.)

**Ständige Mitarbeiter** Dipl.-Ing. (Arch.) Marian Behaneck  
Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski †  
Alex Wallberger  
Björn Lorenz  
Gundo Sanders

**Anzeigen** Dipl.-Vw. Heide Tschinkel-Neureuther

**Jahrgang/Jahr** 42. Jahrgang 2026

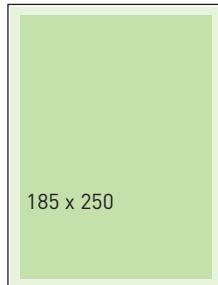
**Erscheinungsweise** 10 x p.a.

**Bezugspreis** Jahresabonnement  
incl. 7% MwSt. € 29,-  
zzgl. Versandkosten

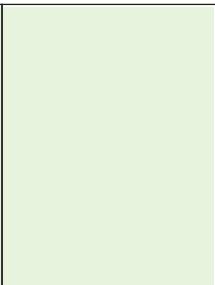
Einzelverkaufspreis  
incl. 7% MwSt. € 2,90

## ANZEIGENFORMATE

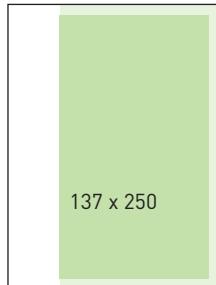
1/1 Seite



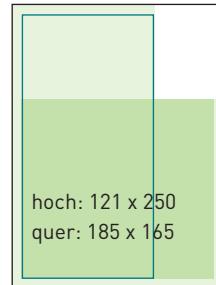
2/1 Seite



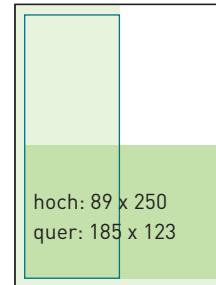
3/4 Seite



2/3 Seite



1/2 Seite



**Zeitschriftenformat:**  
210 x 280 mm

**Satzspiegel:**  
185 x 250 mm

**Anschnittformate:**  
hellgrün unterlegt

**Formatangaben:**  
Breite x Höhe in mm

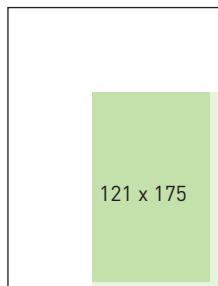
210 x 280 + 3

420 x 280 + 3

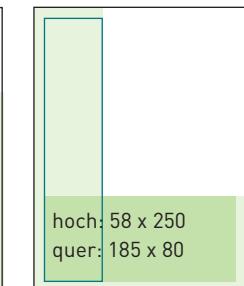
152 x 280 + 3

hoch: 121 x 250  
quer: 185 x 165hoch: 104 x 280 + 3  
quer: 210 x 140 + 3

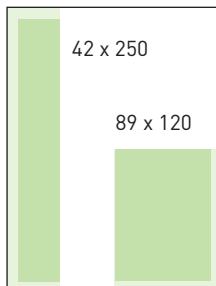
Juniorpage



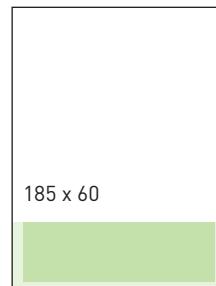
1/3 Seite



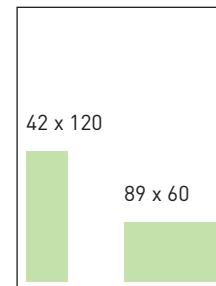
1/4 Seite



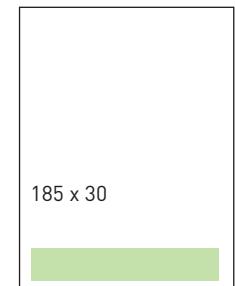
1/4 Seite



1/8 Seite



1/8 Seite



136 x 193 + 3

hoch: 70 x 280 + 3  
quer: 210 x 90 + 3hoch: 50 x 280 + 3  
PK: 104 x 138 + 3

210 x 70 + 3

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

COMPUTERN IM HANDWERK erreicht pro Ausgabe ausgewählte Zielgruppen im Handwerk

Druckauflage 50.000 Exemplare (IVW IV/25)  
Tatsächliche Verbreitung 49.553 Exemplare (IVW IV/25)  
Auflage und Verbreitung kontrolliert



## AUSGEWÄHLTE HANDWERKS BETRIEBE

### ... AUS DEN GEWERKEN

Bauunternehmungen (Handwerksbetriebe)	4.700
Dachdeckerbetriebe	2.800
Elektroinstallationsbetriebe	10.400
Malerbetriebe	5.000
Metallbaubetriebe	1.100
HAUSTECHNIK: Sanitär-/Heizung-/Klima-Betriebe	10.600
Planungs-/Ingenieurbüros	700
Holzbearbeitende Betriebe	8.000
Betriebsberater/Betriebe über Handwerkskammern/	
Meisterschulen/Innungen/Genossenschaften/Verbände/	
Kreishandwerkerschaften, etc.	1.700
Industriefirmen/AEs/Fachgroßhandel/Computerhändler, etc.	4.402
	<b>49.402</b>

## TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE

## TATSÄCHLICHE VERBREITUNG (nach Verbreitungsgebieten)

	Exemplare	Prozent
NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	6.812	13,6
NIELSEN 2 Nordrhein-Westfalen	13.400	27,3
NIELSEN 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	7.800	15,6
NIELSEN 3b Baden-Württemberg	6.200	12,6
NIELSEN 4 Bayern	7.700	15,6
NIELSEN 5 Berlin	1.100	2,2
NIELSEN 6 Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	3.090	6,2
NIELSEN 7 Thüringen, Sachsen	3.300	6,7
	49.402	100,0

## FUNKTION/ALTER/BETRIEBSGRÖSSE (tatsächl. Verbreitung)

- 92 %** der Empfänger gehören zur Unternehmensspitze: Inhaber und Geschäftsführer des Handwerksbetriebs
- 96 %** gehören zur Zielgruppe „Kaufentscheider“ (Inhaber, Meister und leitende Angestellte)
- 85 %** der Empfänger sind zwischen 20 und 50 Jahre alt. Jung genug, um aufgeschlossen zu sein für die Themen Computern und Telekommunikation im Handwerk
- 41 %** erreichen Handwerksbetriebe mit mehr als 20 Beschäftigten

**Fachzeitschriften sind Top-Influencer:  
85,5 % nutzen Fachmedien**

Quelle: Sonderauswertung LAE 2024

Alle Zahlen für Sie online:  
[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de) oder direkt  
[www.fachpresse.de](http://www.fachpresse.de)

CV Computern-Verlags GmbH  
Goethestraße 41  
80336 München

Telefon 0 89/54 46 56-0  
Telefax 0 89/54 46 56-50  
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

## PREISLISTE NR. 43 (GÜLTIG AB 01.11.2025)



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit, 280 mm hoch

## SONDERFORMATE

Auf Anfrage.

## TEXTTEILANZEIGEN

1-spaltig (42 mm breit)	€ 15,00
1-spaltig (58 mm breit)	€ 21,00

Textteilanzeigen sind auf 3 Seiten von Text umgeben.

Textteilanzeigen sind nicht rabattierbar!

## BEIHEFTER/BEIKLEBER/BEILAGEN

Beihefter:	bis 4-seitig	€ 210,- %oo
Beikleber:	Preis auf Anfrage	
Beilagen:	bis 20g gesamt	€ 220,- %oo
	bis 20g Teilaufgabe	€ 253,- %oo

## LESERSERVICE ONLINE

Anzeigenübernahme kostenfrei

Anreicherung pro Anzeige € 450,-

Adspecial-Integration: Auf Anfrage

## ANZEIGENGRENDFORMATE/GRUNDPREISE

Seitenanteil	B x H (in mm)	Grundpreise in Euro	2c	3c	4c
1/1	185 x 250	10.200,-	11.200,-	12.000,-	12.900,-
3/4	137 x 250	7.650,-	8.400,-	9.000,-	9.750,-
2/3	121 x 250 185 x 165	6.800,-	7.400,-	8.000,-	8.600,-
1/2	86 x 250 185 x 123	5.100,-	5.600,-	6.000,-	6.500,-
Junior	121 x 175				
1/3	58 x 250 185 x 80	3.400,-	3.700,-	4.000,-	4.300,-
1/4	42 x 250 89 x 120 185 x 60	2.550,-	2.800,-	3.000,-	3.250,-
1/8	42 x 120 89 x 60 185 x 30	1.300,-	1.400,-	1.500,-	1.625,-

Anschnittformate siehe Seite 4. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

TITELBILD AUF ANFRAGE!

## FARBANZEIGEN

Sonderfarben auf Anfrage. Farbzuschläge werden für jede mit Skalenfarben belegte Seite extra berechnet. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.  
Farbprofil: PSO\_LWC\_Improved\_eci

## ANSCHNITTZUSCHLAG/BUNDDURCHDRUCK

10% vom s/w-Preis. Anschnittformat: + 3 mm an jeder Seite

## ANZEIGENSCHLUSS

Siehe Erscheinungsplan

## NACHLÄSSE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres (ausgenommen sind Textteil-/mm-Anzeigen), Rabattierung auch auf den Farbzuschlag!

Malstaffel				
3x	6x	12x	mehr als 12x	
5%	10%	15%	20%	
Mengenstaffel				
1 S.	3 S.	6 S.	12 S.	mehr als 12 S.
3%	5%	10%	15%	20%

## AGENTURPROVISION

15% vom Nettobetrag

## ZAHLUNGS-/GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Netto nach Erhalt der Rechnung, bei Vorauskasse bis Druckbeginn 2% Skonto. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (Seite 15).

## DRUCKUNTERLAGEN

Belichtungsfähige Daten mit farbverbindlichem Proof als offene Dateien oder Druck-PDF CMYK mit Farbprofil PSO\_LWC\_Improved\_eci. Zusatzarbeiten werden gesondert berechnet.

## RÜCKTRITTMÖGLICHKEIT

Bis 2 Wochen schriftlich vor jeweiligem Anzeigenschlußtermin.

## ANZEIGENLEITUNG

CV Computern-Verlags GmbH  
Dipl.-Vw. Heide Tschinkel-Neureuther  
Goethestraße 41, 80336 München  
Telefon 0 89/54 46 56-40, Telefax 0 89/54 46 56-50  
E-Mail: [anzeigen@cv-verlag.de](mailto:anzeigen@cv-verlag.de)

Alle Planungsdaten + Analysen online:  
[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de), [www.fachpresse.de](http://www.fachpresse.de)

## THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2026

TERMINE Monat Heft Nr.	Jan./Feb. 1/2	März 3	April 4	Mai 5	Juni 6	Juli/Aug. 7/8	Sept. 9	Okt. 10	Nov. 11	Dez. 12
	13.02.	20.03.	24.04.	29.05.	26.06.	07.08.	11.09.	09.10.	06.11.	04.12.
Computern im Handwerk erscheint am:										
Anzeigenschluß:	30.01.	06.03.	10.04.	15.05.	12.06.	24.07.	28.08.	25.09.	23.10.	20.11.
Druckunterlagenschluß:	06.02.	11.03.	15.04.	19.05.	17.06.	29.07.	02.09.	30.09.	29.10.	25.11.
THEMEN										
<b>Gut zu wissen</b>										
Kurzmeldungen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Wirtschaft/Betriebsführung</b>										
Aktuelles	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Wirtschaft & Finanzen										
<b>Digitalisierung: Handwerk 4.0</b>										
Schnelle Netze/Breitband	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>E-Business</b>										
Cloud Computing / Mobile Security / IP-Telefonie / Online-Marketing / Edge Computing / KI	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Mobiles Arbeiten im Betrieb</b>										
Apps, Praxisbeispiele, Marktübersichten, Lösungen und Erfahrungen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

<b>Hardware</b> Trends & Tests	<b>SERIE mit Testlogo</b>	● z.B. Tablet-PCs / Smartphones / Ruggedized / Router / Telefonie / Storage	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Specials</b>		Digitalisierung	NFZ Einbauten	Ruggedized IT-Sicherheit	Cloud	Apps DMS	Convertibles	NFZ	Schnelle Netze IP-Telefonie	Mobilität NFZ	Branchen-Software
<b>Techniken &amp; Handwerk</b> Profiwerkzeuge Marktübersichten, Tests & Anwenderberichte		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Elektrowerkzeuge, Akku-Werkzeuge, Meßtechnik, Bauroboter, Tool-Tracking u.a.									
<b>Nutzfahrzeuge im Handwerk</b>		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Neuheiten, Connected Cars, Flottenmanagement, E-Mobilität & alternative Antriebe, Testfahrten									
<b>Software</b> News, Test-/Anwenderberichte <b>37. Marktübersicht Branchensoftware</b>		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		Workflow, Zeiterfassung, CRM, DMS, (Bau)Lohn, Buchhaltung, Projektplanung, Aufmaß, Archivierung uvm.									
<b>Messeberichte</b> (nach Ansage)		● digitalBAU shk Zukunft Handwerk	● Holz-Handwerk ifh	● AngaCom	● E-Rechnungs-gipfel	● Feuertrutz	● IFA IAA trans-portation	● belektro Chillventa	● Orgatec it-sa	● IAA trans-portation GET Nord	● BAU R+T
Heft Nr.		1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12

Änderungen vorbehalten.

## NEWSLETTER 2026

### VERBREITUNG:

Sanitär/Heizung/Klima	4.032
Elektro	2.003
Dachdecker	1.639
Bau-/Ausbau-Innungen	452
Sonstige	37
Empfänger insgesamt (10/2025)	<b>8.163</b>



### VERSANDFREQUENZ:

Alle 21 Tage (i.d.R. dienstags und mittwochs)

### PREISE:

Content Ad oder Banner, je Schaltung	690,- €
Platz 1, je Schaltung	760,- €
AE: 15 %	

### TECHNISCHE VORGABEN:

Content Ad:

300 Zeichen + Link + Bild 250 px Breite, max. 150 KB

Banner-Format:

600 x 120 px (Breite x Höhe), max. 150 KB

## WEB-BANNER 2026

### ZUGRIFFSZAHLEN 2024:

Seitenaufrufe	260.450   21.700 mtl.
Zugriffe	554.233   46.200 mtl.
Unterschiedliche Besucher	39.103   3.300 mtl.

### PLAZIERUNG:

Web-Banner auf der Startseite: [www.handwerke.de](http://www.handwerke.de)

### PREISE:

30 Tage	950,- €
14 Tage	690,- €
AE: 15 %	

### TECHNISCHE VORGABEN:

Banner-Format:

200 x 650 px (Breite x Höhe), auch als GIF, max. 800 KB

### Kontakt:

Heide Tschinkel

Anzeigenleitung Computern im Handwerk

Telefon: 0 89/54 46 56-40

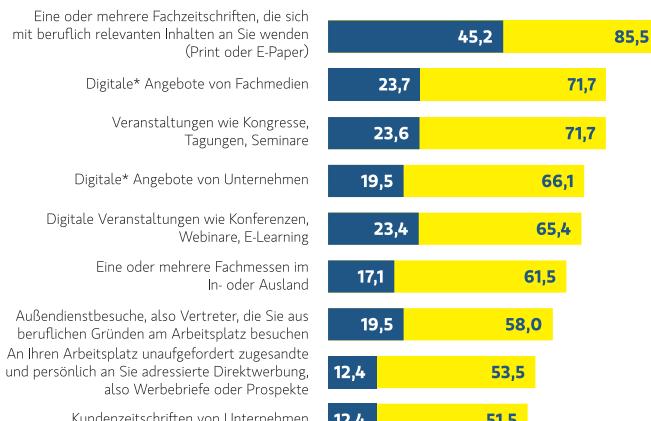
Mobil: 0171 540 22 65

E-Mail: [anzeigen@cv-verlag.de](mailto:anzeigen@cv-verlag.de)

# FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2024: NUTZUNG VON INFORMATIONSSQUELLEN

**ENTSCHEIDUNGSTRÄGER:** 85,5 % nutzen Fachmedien

## NUTZUNG VON INFORMATIONSSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

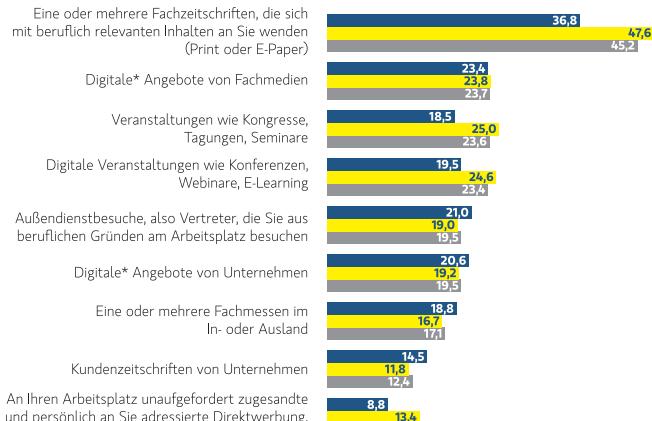


\*Websiten, Social Media,  
Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %  
 regelmäßige Nutzung  
 regelmäßige oder gelegentliche Nutzung

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

## REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



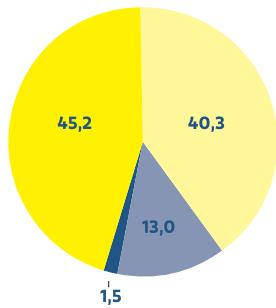
\*Websiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %  
 bis 39 Jahre     ab 40 Jahre     Gesamt

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

## HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

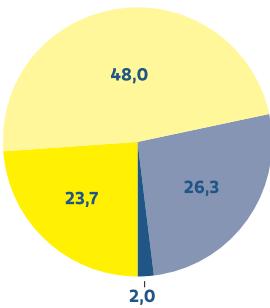
Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



- Angaben in %
- Regelmäßig
  - Gelegentlich
  - Gar nicht
  - Keine Angabe

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts)



## NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)

Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...	100,0
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...	70,3
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...	36,9
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...	100,0
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...	36,5
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...	40,5
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...	35,4
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...	37,3
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...	27,7
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...	59,3
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...	26,7
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...	25,6
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...	25,8
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...	24,4
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...	17,2
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...	25,2
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...	16,3
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...	27,2

\*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

- Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
- Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

## NOCH FRAGEN?

[https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/  
fachmediennutzung-entscheider-lae/](https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/fachmediennutzung-entscheider-lae/)

## MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

### JANUAR 2026

- 13.01. - 15.01. Essen, InfraTech
- 13.01. - 16.01. Frankfurt am Main, heimtextil
- 14.01. - 16.01. Wels (A), KOK AUSTRIA - FM Kachelofenbau
- 19.01. - 22.01. Hannover, DOMOTEX
- 20.01. - 23.01. Köln, imm cologne
- 20.01. - 23.01. Basel (CH), Swissbau
- 23.01. - 25.01. Erfurt, Automobilmesse
- 27.01. - 28.01. Münster, DCONex
- 31.01. - 08.02. Leipzig HANDWERK live mit Handwerksforum Ost

### FEBRUAR 2026

- 03.02. - 06.02. Utrecht (NL), VSK - FM HSK
- 04.02. - 06.02. Bulle (CH), aqua pro Bulle
- 06.02. - 10.02. Frankfurt, Ambiente
- 10.02. - 12.02. Essen, E-world energy & water – Eur. Leitmesse
- 17.02. - 18.02. Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz
- 17.02. - 18.02. Bern (CH), SWISS CYBER SECURITY DAYS
- 20.02. - 22.02. Gießen, BAUExpo Gießen
- 24.02. - 27.02. Köln, Dach + Holz International
- 25.02. - 27.02. Wels (A), SHK-Fachtag
- 26.02. Wels (A), Bau-Fachtag Wels
- 26.02. - 27.02. Offenburg, GeoTHERM

### MÄRZ 2026

- 02.03. - 05.03. Barcelona (E), Mobile World Congress
- 03.03. - 04.03. Berlin, H2 Forum
- 03.03. - 06.03. Köln, Internationale Eisenwarenmesse
- 04.03. - 05.03. München, CPT - CONNECT. PROTECT. TRANSFORM. - Cybersicherheit
- 04.03. - 05.03. München, ZUKUNFT HANDWERK
- 04.03. - 08.03. München, Internationale Handwerksmesse IHM
- 06.03. - 08.03. Dornbirn (A), com:bau
- 06.03. - 08.03. Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe
- 08.03. - 13.03. Frankfurt a. Main, Light + Building - Weltmesse
- 10.03. - 12.03. Ulm, BetonTage
- 17.03. - 19.03. Gorinchem (NL), Aqua Nederland Vakbeurs
- 17.03. - 20.03. Essen, SHK+E
- 18.03. - 19.03. Hannover, seclit by Heise - für Security-Anwender und -Anbieter
- 18.03. - 22.03. Friedrichshafen, eMOBILITY WORLD
- 12.03. - 14.03. Köln, EMV - Int. FM
- 12.03. - 14.03. Köln, digitalBAU
- 24.03. - 27.03. Nürnberg, HOLZ-HANDWERK
- 24.03. - 27.03. Nürnberg, FENSTERBAU FRONTALE
- 24.03. - 26.03. Stuttgart, LogiMAT - Int. FM
- 25.03. - 26.03. Frankfurt a. Main, Fiberdays
- 25.03. - 26.03. Düsseldorf, Flotte!

## MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

### APRIL 2026

- 01.04. - 02.04. Paris (F), BIM WORLD Paris  
09.04. - 12.04. Stuttgart, i-Mobility - Testevent  
13.04. - 17.04. Düsseldorf, wire - Int. FM Draht & Kabel  
13.04. - 17.04. Düsseldorf, Tube - Int. Rohr-FM  
14.04. - 15.04. Berlin, 20. Fachtagung BIM-Methodik  
14.04. - 17.04. Nürnberg, IFH/Intherm  
20.04. - 24.04. Hannover, HANNOVER MESSE - Weltleitmesse Industrie  
21.04. - 24.04. Wels (A), Schweißen - Int. FM  
22.04. - 23.04. Hamburg, Construction Summit  
24.04. - 25.04. Essen, Internationale Passivhaustagung  
28.04. - 29.04. Kassel, Fachtage Fernwärme

### MAI 2026

- N.N. München, PM Welt - Projektmanagement  
05.05. - 07.05. Karlsruhe, LEARNTEC  
06.05. - 07.05. Düsseldorf, polis Convention  
08.05.20 Köln, IT Day  
13.05. Dortmund, DYNAfair - ERP & IT für den Mittelstand  
19.05. - 21.05. Köln, ANGA COM  
19.05. - 21.05. s-Hertogenbosch (NL), RENOVATIE mit MONUMENT  
20.05. - 21.05. Hamburg, Cybersecurity Summit  
28.05. - 31.05. Wien(A), HIGH END vienna

### JUNI 2026

- 02.06. - 04.06. s-Hertogenbosch (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer - FM Gebäudemanagement  
02.06. - 04.06. Maastricht (NL), APEX Maastricht - Int. FM Arbeitsbühnen  
09.06. - 11.06. Nürnberg, Sensor+Test  
09.06. - 11.06. Stuttgart, electric & hybrid vehicle technology mit Battery Show  
10.06. - 11.06. Berlin, Bosch ConnectedWorld - AloT und digitale Transformatik  
10.06. - 11.06. Düsseldorf, diKitale - Mittelstandsforum  
17.06. - 20.06. Nürnberg, Stone+tec  
22.06. - 24.06. Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin  
22.06. - 26.06. Hamburg, ISC High Performance - Supercomputing  
23.06. - 25.06. München, ees Europe mit Power2Drive Europe  
23.06. - 25.06. München, Intersolar mit The Smarter E Europe und EM-Power  
24.06. Lübeck, IT FOR BUSINESS  
24.06. - 25.06. Hamburg, Procurement Summit  
24.06. - 25.06. Nürnberg, FeuerTrutz  
24.06. - 26.06. Feuchtwangen, EPF - FM für den Fußbodenbau

### JULI/AUGUST 2026

- 08.07. - 10.07. Berlin, WeAreDevelopers World Congress  
26.08. - 30.08. Köln, gamescom  
28.08. - 06.09. Düsseldorf, Caravan Salon

## MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

### SEPTEMBER 2026

N.N.	Linz (A), Elektrofachhandelstage - Ordertage Elektro
02.09. - 05.09.	Klagenfurt (A), Int. Holzmesse mit Holz&bau - FM
04.09. - 08.09.	Berlin, IFA
08.09. - 12.09.	Frankfurt, automechanika - Int. Leitmesse
09.09. - 10.09.	Neumünster, CONBAU Nord
09.09. - 13.09.	Neumünster, NORDBAU
14.09. - 15.09.	Berlin, Beschaffungskonferenz
15.09. - 18.09.	Nürnberg, GaLaBau
15.09. - 19.09.	Stuttgart, AMB Int Ausstellung
15.09. - 20.09.	Hannover, IAA TRANSPORTATION
16.09. - 17.09.	Düsseldorf, Controlling Summit & Accounting Summit
22.09. - 23.09.	Davos Platz(CH), Richmond Cybersecurity Forum
22.09. - 25.09.	Berlin, InnoTrans - Int. FM

20.10. - 23.10.	Düsseldorf, glasstec - Int. FM
20.10. - 23.10.	Hannover, EuroBLECH - Int. FM
27.10. - 29.10.	Nürnberg, it-sa - IT security
27.10. - 30.10.	Köln, ORGATEC

### NOVEMBER/DEZEMBER 2026

N.N.	Frankfurt am Main, IT-Tage
N.N.	Berlin, TransporterTage Berlin
05.11. - 07.11.	Leipzig, denkmal - europ. Leitmesse
10.11. - 13.11.	Hannover, EnergyDecentral - Int. FM für Energieversorgung
10.11. - 13.11.	München, electronica - Weltmesse
19.11. - 21.11.	Hamburg, GET Nord - FM
25.11. - 29.11.	München, Heim+Handwerk
26.11. - 27.11.	München, BIM World

### OKTOBER 2026

02.10.	Köln, JTL-Connect - E-Commerce
06.10. - 08.10.	Suttgart, interbad - Int. FM
06.10. - 08.10.	Düsseldorf, Aluminium - Weltmesse
07.10.	Münster, BAD DIREKT Münster für SHK Profis
07.10. - 08.10.	Düsseldorf, Mobile Robotics Summit
13.10. - 15.10.	Berlin, Smart Country Convention
13.10. - 15.10.	Berlin, belektron und gedatec
13.10. - 15.10.	Nürnberg, Chillventa - Int. FM
20.10. - 22.10.	Stuttgart, Arbeitsschutz aktuell - Kgress & FM

### JANUAR 2027

10.01. - 12.01.	Luzern (CH), Hardware - FM Werkzeuge und mehr
11.01. - 15.01.	München, BAU
21.01. - 24.01.	Luzern(CH), Baumag - FM für Baumaschinen, Baugeräte und Werkzeuge

### FEBRUAR 2027

01.02. - 05.02.	Utrecht (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer
15.02. - 19.02.	Stuttgart, R+T, Weltmesse
16.02. - 18.02.	Dortmund, elektrotechnik

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigemenge hinzu weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewahrteten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist streichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde rung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatz-ansprüche aus Un möglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfers. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftswerkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklicher Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung überwands. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigengeschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungs beträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrerer Anzeigen ein Anspruch auf Preisminde rung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminde rung berechtigter Mängel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminde rungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitiges Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 18** Bei Ziffenanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffenanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffenanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 19** Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Auf be wahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 20** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.